

**BANDO  
PRIN AFAM 2024**

**OPEN CALL PER LA  
REALIZZAZIONE DI POSTER E  
CORTOMETRAGGI  
E/O BREVI ANIMAZIONI  
SULLE RELAZIONI DI GENERE**

**OBAC /  
OF BOXES AND CEILINGS**

**PROGETTO PROT.  
PRINAFAM-00061**

**CUP  
J53C25001970001**



**OBAC - FINANZIATO CON  
IL CONTRIBUTO DEL MINISTERO  
DELL'UNIVERSITÀ E DELLA  
RICERCA AI SENSI DEL  
D.D. N. 2214 DEL 24 DIC. 2024 -  
CUP J53C25001970001**



**BANDO**  
PRIN AFAM 2024

**PRIN / PROGETTI DI RICERCA**  
**DI RILEVANTE**  
**INTERESSE NAZIONALE**

OPEN CALL PER LA  
REALIZZAZIONE DI POSTER E  
CORTOMETRAGGI E/O  
BREVI ANIMAZIONI SULLE  
RELAZIONI DI GENERE

**OBAC /**  
**OF BOXES AND CEILINGS**

PROGETTO PROT.  
**PRINAFAM-00061**

**CUP J53C25001970001**

## TEMATICA DEL PROGETTO

Ogni cultura elabora sistemi di rappresentazione e di valori rispetto ai quali i vari aspetti che compongono la realtà assumono senso e si pongono come una "coerenza". Gli individui, inconsapevoli, agiscono all'interno di questa cornice di riferimento uniformandovi anche i propri pensieri più nascosti. È il caso delle cosiddette opposizioni fondamentali cui gli esseri umani fanno ricorso per ordinare il continuum della natura, tra queste troviamo costante e solida una dicotomia che attraversa la storia dell'umanità: maschile *versus* femminile, la stessa opposizione che mette di fronte l'identico al differente. Ciò è prepotentemente rintracciabile anche nel discorso culturale e, quindi, mediatico contemporaneo. Una comunicazione che tende sempre più a plasmare l'immaginario collettivo attraverso pericolosi stereotipi.

La call si propone di indagare e ragionare su questi stereotipi per intervenire sui modelli esistenti per promuoverne di nuovi, alternativi, positivi attraverso la promozione dell'arte che diventa strumento di espressione e cambiamento sociale e, dunque, in grado di creare consapevolezza attraverso la comunicazione visiva.

La call si propone di trasformare lo spazio urbano in spazio sensibile e attivante per nuove riflessioni/visioni attraverso l'affissione di manifesti di medio e grande formato in punti strategici della città.

Il titolo: *Of Boxes and Ceilings*, è mutuato dal saggio di Pascale Charhon (2016) nel quale si analizza il ruolo dell'arte nel permetterci di pensare al di fuori delle norme, delle abitudini, degli ovvi binari che troppo spesso limitano la nostra percezione della realtà ma anche la nostra immaginazione.

I progetti dovranno, a titolo di mero esempio, sostenere la partecipazione e la rappresentanza paritaria di donne e uomini nel processo decisionale economico e politico; combattere gli stereotipi di genere nei media, nella pubblicità e in tutti quei dispositivi culturali che di fatto condizionano la quotidianità degli individui e le relazioni interpersonali.



**BANDO**  
PRIN AFAM 2024

**PRIN / PROGETTI DI RICERCA**  
DI RILEVANTE  
INTERESSE NAZIONALE

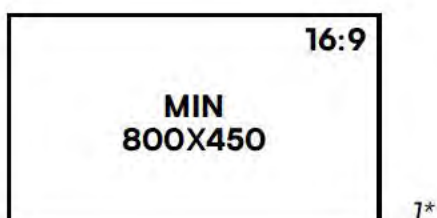
**OBAC /**  
OF BOXES AND CEILINGS

OPEN CALL PER LA  
REALIZZAZIONE DI POSTER E  
CORTOMETRAGGI E/O  
BREVI ANIMAZIONI SULLE  
RELAZIONI DI GENERE

PROGETTO PROT.  
**PRINAFAM-00061**

CUP **J53C25001970001**

## DESCRIZIONE TECNICA E FORMATI



## SHORT FILM E/O IMMAGINI DIGITALI PER SPAZI DIGITAL SIGNAGE:

- 1. VIDEO:** Rapporto **LxH 16:9** a sviluppo orizzontale (larghezza lato maggiore) dimensioni minime di **800x450px**; dimensioni massime **1920x1080px** durata da **10** a max **30** secondi sia **hd** che **sd** tipo promo, **NO AUDIO**. Formato: **mp4**
- 2. IMMAGINI:** Rapporto **LxH 16:9** a sviluppo orizzontale (larghezza lato maggiore) dimensioni minime di **800x450px**; dimensioni massime **1920x1080px** risoluzione **72dpi** o superiore. Formato: **jpg, png**. **NO PDF, POWER POINT.**



**BANDO**  
PRIN AFAM 2024

**PRIN / PROGETTI DI RICERCA**  
DI RILEVANTE  
INTERESSE NAZIONALE

**OBAC /**  
OF BOXES AND CEILINGS

OPEN CALL PER LA  
REALIZZAZIONE DI POSTER E  
CORTOMETRAGGI E/O  
BREVI ANIMAZIONI SULLE  
RELAZIONI DI GENERE

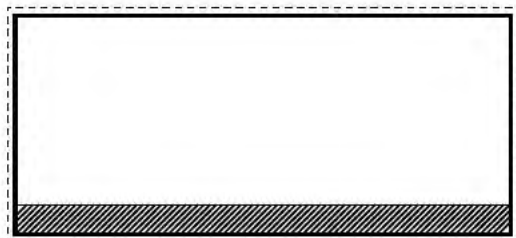
PROGETTO PROT.  
**PRINAFAM-00061**

CUP **J53C25001970001**

## DESCRIZIONE TECNICA E FORMATI



1\*



2\*

## POSTER

REALIZZAZIONE DI UN MANIFESTO VISIVO  
IN FORMATO DIGITALE

## FORMATI AMMESSI

cm **70x100** (verticale) e  
cm **300x600** (orizzontale)

Prevedere definizione adeguata alla stampa, abbondanze (**3 mm**) e un piede (per il formato **70x100** di **70 cm x 10 cm** e per il formato **300x600** di **600 cm x 34 cm**) nel quale inserire loghi e indicazioni relative al PRIN.

### 1\* MANIFESTO 70X100CM

Abbondanza | + 3mm      - - - -  
Area di lavoro | 70x100 cm      ————  
Area di rispetto | 70x10 cm      //////////////

### 2\* MANIFESTO 300X600CM

Abbondanza | + 3mm      - - - -  
Area di lavoro | 300x600 cm (o in scala 1:2 - 150x300cm)      ————  
Area di rispetto | 34x600 cm (o in scala 1:2 - 17x300cm)      //////////////

In seguito saranno specificati i dettagli  
di consegna dei file.



**BANDO**  
PRIN AFAM 2024

**PRIN / PROGETTI DI RICERCA**  
**DI RILEVANTE**  
**INTERESSE NAZIONALE**

**OBAC /**  
**OF BOXES AND CEILINGS**

OPEN CALL PER LA  
REALIZZAZIONE DI POSTER E  
CORTOMETRAGGI E/O  
BREVI ANIMAZIONI SULLE  
RELAZIONI DI GENERE

PROGETTO PROT.  
**PRINAFAM-00061**

**CUP J53C25001970001**

## REQUISITI PER LA CANDIDATURA

## CONDIZIONI

## MODALITÀ DI CANDIDATURA

## SCADENZA PER PRESENTARE LE CANDIDATURE

## SELEZIONE

## LUOGO E DATA DI SVOLGIMENTO

Possono partecipare giovani artistæ, videomaker e creativæ dai **18 ai 30** anni, iscrittæ, diplomattæ o Phd di una delle Accademie partner del progetto e/o del dottorato di ricerca in *Scienze della produzione artistica e del patrimonio - curriculum 2* (Firenze, Roma, Frosinone, Genova, Catania, Macerata e ISIA Faenza).

La partecipazione è gratuita. Tutte le opere devono essere inedite, prodotte dal **2022 al 2026** e inviate in formato digitale (formati **.pdf** per i poster e **.mp4** per i video).

I materiali, se contenenti parti testuali, possono essere in una qualsiasi lingua, ma deve essere inclusa una versione con sottotitolazione in italiano (se necessaria alla lettura dall'opera). I progetti dovranno essere originali, liberi da copyright, creativi e incentrati sui temi del bando.

I partecipanti devono inviare le proprie opere utilizzando il *Google form* a questo **LINK**, inserendo dove richiesto un unico file **.pdf** di dimensioni massime **10Mb** (nominato con **Nome\_Cognome.pdf**) che contenga l'immagine (o le immagini, su più pagine, in caso di più proposte) o **.mp4** in caso di video (**max 100Mb**) nominato sempre con **Nome\_Cognome.mp4** e/o **jpg/png** in caso di immagine digitale destinata agli spazi di Digital Signage.

**31 MAGGIO 2026**

I progetti ritenuti idonei e che perverranno entro la data di scadenza indicata, saranno valutati da una commissione composta dai rappresentanti delle Accademie partner del progetto, del Comune di Firenze, e da personalità esterne di chiara fama.

Autrici e autori dei progetti selezionati saranno chiamatæ a produrre i file di stampa secondo le indicazioni che verranno fornite contestualmente alla conferma della selezione.

Le opere selezionate saranno affisse/esposte nel periodo dal **15 settembre al 15 ottobre 2026** negli spazi di affissione cittadina.



**BANDO**  
PRIN AFAM 2024

**PRIN / PROGETTI DI RICERCA**  
DI RILEVANTE  
INTERESSE NAZIONALE

**OBAC /**  
OF BOXES AND CEILINGS

OPEN CALL PER LA  
REALIZZAZIONE DI POSTER E  
CORTOMETRAGGI E/O  
BREVI ANIMAZIONI SULLE  
RELAZIONI DI GENERE

PROGETTO PROT.  
**PRINAFAM-00061**

**CUP J53C25001970001**

## REFERENCES



Img. 1



Img. 2



Img. 3



Img. 4

A titolo di suggestione non esaustiva alleghiamo alcune immagini dell'arte: in questi quattro esempi, selezionati tra i potenzialmente innumerevoli, esistenti nella storia dell'arte recente, la città diventa luogo di ispirazione, da cui cioè prelevare elementi, situazioni, criticità, ma allo stesso tempo anche spazio destinatario dell'azione dell'arte, completando così questo processo virtuoso che il progetto intende innescare.

1. Felix Gonzalez-Torres - **Immagine 1**, *Untitled*, 1992, 1 di 24 cartelloni pubblicitari sparsi nell'area di New York, nell'ambito della mostra *Projects 34: Felix Gonzalez-Torres*, The Museum of Modern Art, New York, 1992 - che mostra l'uso degli spazi della comunicazione nello spazio urbano con immagini frutto di un vissuto personale dell'artista che si trasforma in una rappresentazione generale dell'individuo e delle relazioni interpersonali.
2. Thomas Hirschhorn - **Immagine 2**, *Gramsci Monument*, 2013, Forest Houses, the Bronx, New York - per la sensibilizzazione e attivazione dello spazio pubblico in termini sociali, culturali e politici.
3. Dominique Gonzales-Foerster - **Immagine 3**, *Farmacias Distantes* alla Galleria Albarrán Bourdais di Madrid, 2023 - che sostiene che, affinché un'opera/dispositivo funzioni "ciò che conta è introdurre una specie di uguaglianza, le stesse capacità tra me stessa (che sono all'origine del dispositivo, di un sistema) e gli altri, la possibilità di un rapporto egualitario [tra lo spettatore e l'opera] che permetta di organizzare la loro storia come risposta a ciò che hanno appena visto, e ai suoi riferimenti".
4. Barbara Kruger - **Immagine 4**, installation view at Gallery of Modern Art, Glasgow, Scotland, 2005. Venti anni fa, esponeva un'opera centrata su questa frase - *Ogni violenza è l'illustrazione di un patetico stereotipo* - che, con l'immediatezza tipica della comunicazione creativa mette in evidenza un aspetto fondamentale della violenza che ancora caratterizza molte relazioni tra partner.