

in out

PROGRAMMA

27-30 settembre 2022

martedì 27 settembre

- 10.00 **SALUTO ISTITUZIONALE**
10.30 Interventi di: Coordinamento Direzione Creativa
Prof. Enrico Pusceddu,
Direttrice Didattica
Professoressa Cecilia Casorati,
Direttrice Amministrativa
Dott.ssa Rossella Passavanti,
Editore
Fausto Lupetti / Daniele Lupetti
- 10.30 **PRESENTAZIONE MAGAZINE INSIGHT**
12.00 **"LA CULTURA DELL'ALTRO" N. 9**
- 14.30 **"THE QUEEN AND I" - DALL'IDEA AL PROGETTO, DALLA PUBBLICAZIONE ALLA DIFFUSIONE DI UNA BIOGRAFIA STORICA ILLUSTRATA.**
16.30 A cura di **Ivan Canu**.
Raccontare il percorso creativo e progettuale di un libro, come autore del progetto, del testo e delle illustrazioni. Si mostrerà il metodo concettuale di ideazione della struttura del racconto e dell'ideazione grafica, come concepisce le immagini e come struttura le pagine e i capitoli. Dalla ricerca delle fonti, delle referenze fotografiche, grafiche, infografiche alla definizione delle palette cromatiche, alla scelta dello stile illustrativo.
- L'incontro si terrà online, con una parte dedicata al Q&A dei partecipanti.
- 16.30 **AUTORITRATTO SU LINKEDIN - TRASMETTERE LA PROPRIA IMMAGINE PROFESSIONALE IN MODO COERENTE ED EFFICACE.**
18.30 A cura di **Romina Galetta**.
Utilizzare LinkedIn in modo corretto per: creare opportunità di business - generare clienti - trovare lavoro. Tematiche: Branding, Networking, Comunicazione online.

mercoledì 28 settembre

- 10.00 **IL "VISUAL" E I SUOI PROFESSIONISTI NEL MONDO PUBBLICITARIO.**
12.00 A cura di **Ubaldo Stella**.
Attività del visualizer (ieri e di oggi) - Nascita della figura professionale e trasformazione nel tempo - Mezzi utilizzati nello svolgimento del lavoro - Rapporto con le Agenzie e le Case di Produzione (spot) - Cosa chiedono al visualizer - Cosa bisogna saper fare per svolgere bene il lavoro - Importanza del sito personale e contatti - Esempi pratici - Curiosità e domande.
- 14.30 **ORIENTAMENTO "TRANSIZIONI E PASSAGGI: IO NON SONO UN LAVORO!"**
16.30 A cura di **Dario Madeddu**.
Le transizioni, dalla Scuola all'Università, dall'Università al lavoro e da lavoro a lavoro, talvolta sono previste e ricercate volontariamente, altre volte improvvise e forzate. L'intervento si propone di spiegare come avviene la costruzione di un'identità personale, sociale e professionale per passare a spiegare come quell'identità influisca sulle nostre scelte formative e professionali. Comprendere come trasformare la transizione in successo significa superare la paura del fallimento e implica la conoscenza di sé, delle proprie competenze e degli strumenti che ci occorrono per comunicare con gli altri e con le aziende.
- 16.30 **"PERSONE E COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA DELLE AZIENDE PROFIT E NO-PROFIT".**
18.00 A cura di **Paolo Iabichino / Sebastiano Zanolli**.
Riflessioni, esperienze ed orientamenti sulle nuove relazioni tra brand, istituzioni, comunità e persone.
- 18.00 **"FORMAZIONE - ESPERIENZA - PROFESSIONE".**
18.30 A cura di **Studenti in formazione ed ex Studenti dell'Accademia di Belle Arti di Roma**.

DISPOSIZIONE AULE CAMPO BOARIO



LINK DIRETTA SU MICROSOFT TEAMS



Workshop

"LA STAMPA: LIMITI E POTENZIALITÀ PER IL DESIGNER"

A cura di **Maurizio Marinelli** e **Francesco Scialdone**.
La stampa spesso diventa un passaggio complicato per il progettista ostacolando e limitando il processo creativo. La stampa invece dovrebbe essere parte integrante della progettazione, riducendo tempi e costi, e soprattutto rendendo sempre fattibile quella che in principio è solo un'idea. Realizzazione di un progetto personale con assistenza e sviluppo.

Si svolgerà in presenza presso la sede di Campo Boario aula 7B.

Modalità di Partecipazione

Sono ammessi massimo 20 studenti che dovranno iscriversi tramite apposito modulo entro il 15 Settembre 2022 da far pervenire online tramite mail a m.marinelli@abaroma.it e f.scialdone@abaroma.it

Il workshop si terrà nei giorni 27 - 28 - 29 - 30 Settembre 2022
Mattina 10.00 13.00
Pomeriggio 14.00 16.00

giovedì 29 settembre

- 10.00 **ESPRESSIONE E COMUNICAZIONE**
12.00 A cura di **Carla Cacianti**.
L'arte e il design della comunicazione sono generalmente vissuti come due campi separati, ma esistono spazi di incontro e di accordo che possono essere estremamente interessanti e generativi sia per l'espressione artistica che per il progetto di comunicazione visiva.
- 14.30 **"DISEGNARE SÉ STESSI - AFFRONTARE IL MONDO DEL LAVORO CREATIVO, SEGUENDO IL PROPRIO DAIMON".**
16.30 A cura di **Carlo Stanga**.
La crescita professionale dell'illustratore e della creazione di un lavoro in cui è importante individuare il contenuto più vicino alle proprie corde e formarsi un bagaglio culturale e di immagini come fonte infinita di suggerimenti e ispirazione. L'importanza del rapporto con diversi tipi di clienti e collezionisti e, non ultimo, del crescente rilievo di internet nel mondo professionale.
- 16.30 **"L'ARTE DI COMUNICARE PER IMMAGINI"**
18.30 A cura di **Emiliano Ponzi**
Dal processo al prodotto, dall'intuizione al dialogo con le immagini. Il rapporto con i clienti.

venerdì 30 settembre

- 10.00 **"FOTOGRAFIA DALLA PREPARAZIONE ARTISTICA AL PROFESSIONISMO"**
12.00 A cura di **Mattia Baldi**.
Il gap che divide la scuola dal lavoro da creativo. Work in progress.
- 14.30 **"IL LINGUAGGIO DEGLI ALBI ILLUSTRATI, IN PARTICOLARE QUELLI SENZA PAROLE"**
16.30 A cura di **Patrizia Zerbi**.
Una riflessione su come costruire la miglior collaborazione tra editore e illustratore. I 35 anni assolutamente originali di Carthusia nel panorama dell'editoria per ragazzi e in particolare la significativa sfida recente del Silent Book Contest (attivo dal 2014) che si apre agli illustratori di tutto il mondo. La collaborazione che negli ultimi due anni Carthusia ha dato al Corso di illustrazione dell'Accademia, aprendo un focus sull'importanza che la sua casa editrice dà alle immagini e sul rapporto di stima e dialogo che costruisce con gli illustratori suoi collaboratori.
- 16.30 **"ALLENARE LA CREATIVITÀ E PAGARCI LE BOLLETTE"**
18.00 A cura di **Francesco Poroli**.
Un excursus attraverso la mia storia e i miei lavori per raccontare come, per essere illustratori oggi, essere intelligenti sia utile almeno quanto saper disegnare. I clienti, il dietro le quinte, il brief: come si affronta quotidianamente il foglio bianco? Trucchi, consigli, ispirazioni e case histories.

COME RAGGIUNGERCI



- Porta San Paolo
- Piramide Cestia
- Cimitero Militare
- Ex Mattatoio
- Percorsi Possibili
- Fermate Bus Lgo Marzi, Ponte Testaccio
- Stazione Metro Piramide (Metro B)
- Stazione Treno Roma Ostiense



www.insight.abarm.it
insightabarm@gmail.com

Coordinamento del Progetto e Direzione Creativa: **Prof. Enrico Pusceddu**
Coordinamento: **Morena Foglia e Vittoria Pescatori**
Progetto Grafico: **Mauro Palmieri e Noemi Minosa**