



3ª EDIZIONE

IN/OUT

CONTAMINAZIONI E IMPOLLINAZIONI

1-4 OTTOBRE 2019

SEDE DI CAMPO BOARIO
LARGO DINO FRISULLO

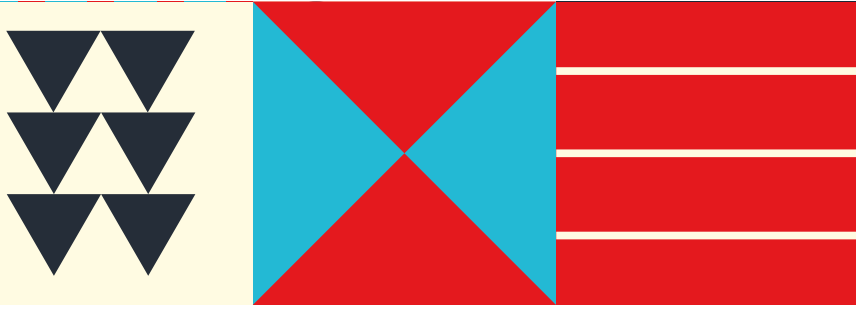
accademia
di belle arti
di roma

insight
I territori della grafica

in/
out

- 9.30** **Saluto istituzionale - AULA 1A**
10.00 intervengono Enrico Pusceddu, Docente di Progettazione Grafica, Tiziana D'Acchille, Direttrice Didattica e Rossella Passavanti, Direttrice Amministrativa
- 10.00** **Presentazione digitale di Insight n° 7 - AULA 1A**
10.30 coordina Enrico Pusceddu, Docente di Progettazione Grafica
- 10.30** **Incontri - Ideare, progettare, realizzare - AULA 1A**
11.00 Premiazione del concorso per la Biennale dello Spazio Pubblico con Mario Spada, Presidente della BiSP e Manuela Alessi, Architetto. Coordinano Rocco Converti, Docente di Elaborazione Digitale dell'Immagine e Enrico Pusceddu, Docente di Progettazione Grafica
- 11.00** **Scuola del Libro: i mestieri dell'editoria a cura del**
13.00 **Master - Il lavoro editoriale - AULA 1A**
con Federica Antonacci, Tutor del master, Marco Cassini, Direttore SUR, Chiara Gualandrini, ex master, Redattrice SUR e Chiara Orfini, ex ABA Roma, studentessa master. Coordina Massimo Arduini Docente di Editoria d'Arte
- 14.00** **Come cambia la Fotografia - Dalla carta e internet, dalla**
18.30 **creatività all'intelligenza artificiale - AULA 1A**
intervento con Emanuele Costanzo, Direttore di FOTO cult. Lettura Portfolio con Emanuele Costanzo e Loredana De Pace, Giornalista per FOTO cult
- 9.30** **Workshop Digital Marketing Do it Yourself - AULA 7B**
18.30 a cura di Enrico Bisenzi, Docente di Grafica Multimediale
- 9.30** **Workshop "Cianotipia" - AULA 5A**
18.30 a cura di Lucia Cadeddu, Fotografa

- 14.00** **Agire Locale pensare Globale - AULA 1A**
16.00 con Andrea Bulloni, Architetto e Presidente di Una Nuova
 Generazione
- 16.00** **Strumenti di città - AULA 1A**
18.00 con Maurizio Moretti, ADLM Architetto e Urbanista
- 9.30** **Workshop Digital Marketing Do it Yourself - AULA 7B**
18.30 a cura di Enrico Bisenzi, Docente di Grafica Multimediale
- 9.30** **Workshop "Cianotipia" - AULA 5B**
18.30 a cura di Lucia Cadeddu, Fotografa
- 9.30** **Workshop "Digital painting & Character design"**
18.30 **AULA 6B**
 a cura di Sara Camponeschi, Illustratrice e Graphic Designer
- 9.30** **Workshop "ANIMALIA" L'inventario degli animali**
18.30 **fantastici - AULA 5A / OFFICINA CREATIVA**
 a cura di Carlo Monopoli, Artista e Curatore del programma
 The Fine Art Collective - Italy
- 



GIOVEDÌ
OTTOBRE **3**

9.30 **Discorrendo di arte, creatività e storie di vita DSA**
10.30 **AULA 1A**

con Flavio Marzadro, Artista e Sociologo

10.30 **Alta leggibilità e libri per tutti.**
11.30 **Il progetto di Sinnos Editrice - AULA 1A**

con Della Passarelli, Direttore Editoriale di Sinnos

11.30 **Narrare per immagini - AULA 1A**

12.30 con Marta Pantaleo, Illustratrice e collaboratrice di
Telos Edizioni

12.30 **Attraverso i miei occhi. Cosa sono i DSA? - AULA 1A**

13.30 con Flavia Rastelli, Illustratrice e Stella Totino, Psicologa ed
esperta in DSA

14.00 **Publicis Groupe: Tips&Tricks per il colloquio conoscitivo**
AULA 1A

16.00 con Francesco Ramenghi, People Experience & Employer
Branding

16.00 **La legatura del libro, una passione che diventa**
mestiere - AULA 1A

18.00 con Franco Antolini, Maestro Legatore. Coordina Massimo
Arduini Docente di Editoria d'Arte

9.30 **Workshop "Digital painting & Character design"**
18.30 **AULA 6B**

a cura di Sara Camponeschi, Illustratrice e Graphic Designer

9.30 **Workshop di User Experience - AULA 7B**

18.30 a cura di Enrico Tanno, Designer e Co-founder Digital Bathroom

- 9.30**
13.00 **Un titolo lungo che usa la parola “altisonante” per attirare l’attenzione – a.k.a. cosa succede se unisci marketing strategico e creatività - AULA 1A**
con Giovanna Alfieri, Responsabile HR, Luca Muzioli, Account Manager, Andrea Tozzini, Copywriter e Giulia Brunetti, Art Director di Walk In Creative Agency
- 11.00**
13.00 **Arshake. Ricerca, creatività, immagine, informazione: modalità di una piattaforma interdisciplinare per un archivio vitale - AULA 6B**
Lancio di una open call per il banner di Arshake, con Elena Giulia Rossi, Editorial Director di Arshake e Docente di Teoria delle Arti Multimediali e Alessandra Cigala Docente di Teoria e Metodo dei Mass Media
- 14.00**
16.00 **Lo spazio dell’esperienza - AULA 1A**
con Mauro Rosato, Art Director Leo Burnett Italia
- 16.00**
18.00 **100% comunicazione e non solo - AULA 1A**
con Gianfranco Loreti, Responsabile GPS Group e Fabio Loreti, Responsabile Commerciale
- 9.30**
18.30 **Workshop di User Experience - AULA 7B**
a cura di Enrico Tanno, Designer e Co-founder Digital Bathroom

Dimostrazione di stampa digitale - AULA 2A*

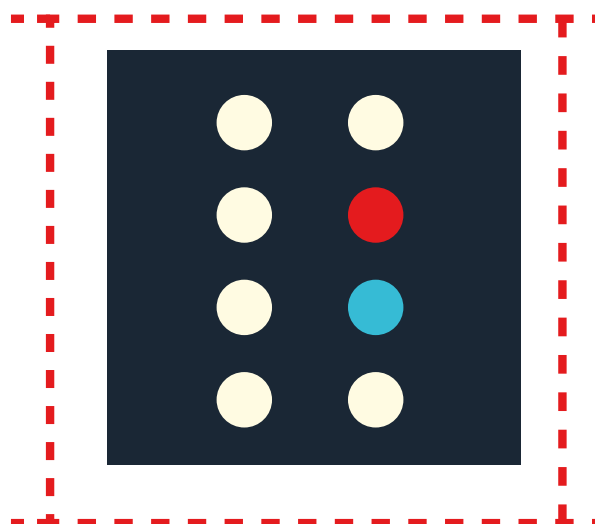
con MC System, General Line, Riccardo Pecchioli e Giacomo Scarcella, tecnici di laboratorio dell’Accademia di Belle Arti di Roma

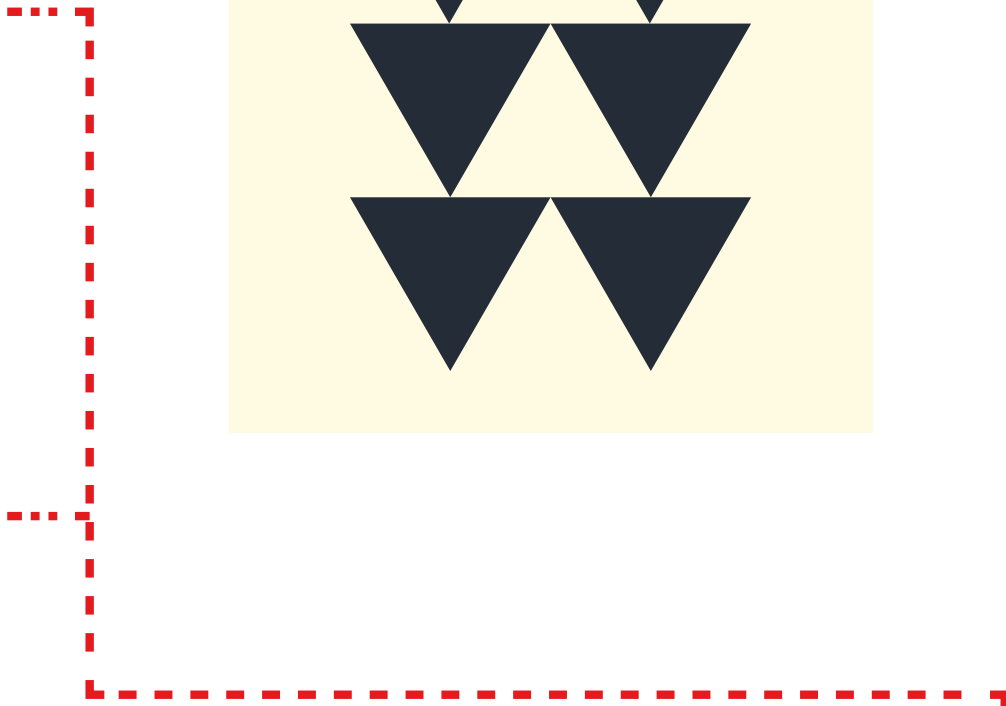
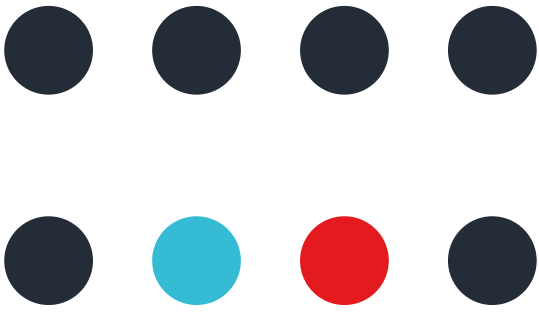
“Identità” Mostra permanente - AULA 8B*

I linguaggi della comunicazione, interazioni. Esposizione delle opere degli studenti dell’Accademia di Belle Arti di Roma

* Aperti per tutta la durata dell’evento

SEDE DI CAMPO BOARIO

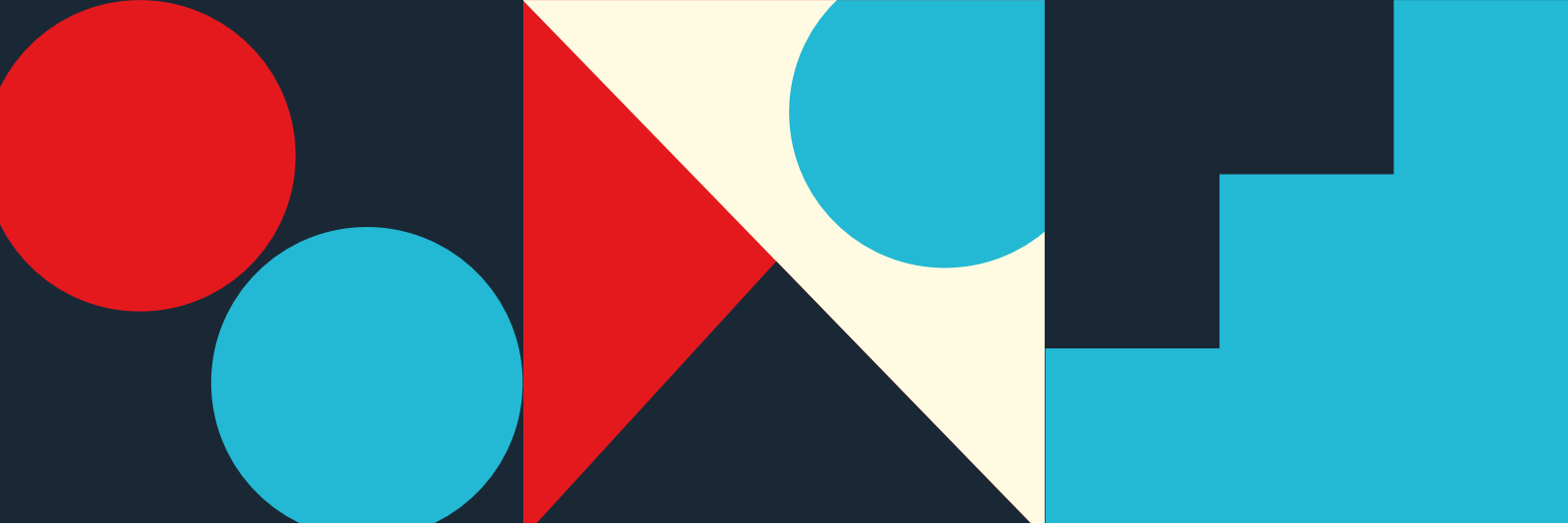




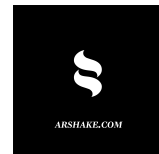
INFO
POINT

INGRESSO





PARTNER



www.insight.abarm.it
insightabarm@gmail.com

Coordinamento del Progetto e Direzione Creativa: Prof. Enrico Puseddu
Progetto Grafico: Danila Domizi