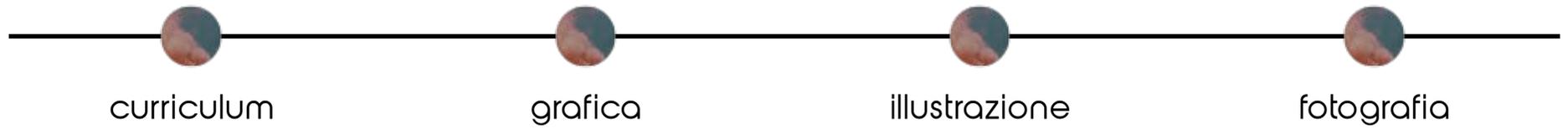


portfolio

Elena Longarini





curriculum

grafica

illustrazione

fotografia



**ELENA LONGARINI**  
visual creator

---

longarini.elena@gmail.com  
+39 3398810686

via Martiri delle Foibe n°107, Cerveteri, 00052 RM



“ Sono Elena Longarini, una laureanda dell'Accademia di Belle Arti di Roma in Grafica Editoriale.  
Ho sempre amato tutto ciò che riguarda la sfera artistica e che mi permette di trasmettere a chi osserva le idee che si creano nella mia testa.  
Riuscire a dar forma a pensieri, emozioni ed intuizioni; questo è il mio obiettivo. ”



## FORMAZIONE

2016-  
in corso

**ABARM - Accademia di Belle Arti di Roma**  
Triennio Grafica Editoriale

2015

**WHO- World Health Organization**  
Dipartimento di Communication & Media

2009-  
2014

**ISIS ENRICO MATTEI- Liceo Linguistico**  
Maturità linguistica

## SOFTWARE

- Photoshop
- Illustrator
- Indesign
- Premiere
- Armadillo

## ESPERIENZE

2014-  
In corso

**FOTOGRAFA FREELANCE**

2019

**WORKSHOP SERIGRAFIA**  
Con Else Edizioni e Orecchio Acerbo

2019

**ILLUSTRATRICE INSIGHT**  
Rivista grafica

2019

**CONCORSO SENGHOR**  
Vincitrice sezione fumetto

2017

**CONCORSO FOTOGRAFICO OXFAM**  
1\* Classificata/ pubblicazione su IO DONNA

2015

**MOSTRA FOTOGRAFICA PERSONALE**  
Patrocinata dal Comune di Cerveteri



GRAFICA



## PROGETTAZIONE DELLA BRAND IDENTITY

Progettazione dell'identità visiva della casa editrice fittizia EVAN.

Il logo si costruisce sul nome del cliente creando una forma elegante, lineare e semplice; caratteristiche che si rifletteranno sull'intero prodotto.

Una nuova immagine coordinata che, vista l'assenza di un target preciso, si prefigge di essere trasversale e moderna attraverso una comunicazione visiva basic ma incisiva ed accattivante.



PAOLA GIULIANI  
Responsabile editoriale  
MOBILE  
3481518233  
MAIL  
paola.giuliani@evanedizioni.com  
EVAN edizioni S.r.l.  
Via di Tor Pignattara 300, 00177 Roma  
Tel. +390625465770  
www.evandedizioni.com

PAOLA GIULIANI  
Responsabile editoriale  
MOBILE  
3481518233  
MAIL  
paola.giuliani@evanedizioni.com  
EVAN edizioni S.r.l.  
Via di Tor Pignattara 300, 00177 Roma  
Tel. +390625465770  
www.evandedizioni.com

PAOLA GIULIANI  
Responsabile editoriale  
MOBILE  
3481518233  
MAIL  
paola.giuliani@evanedizioni.com  
EVAN edizioni S.r.l.  
Via di Tor Pignattara 300, 00177 Roma  
Tel. +390625465770  
www.evandedizioni.com

PAOLA GIULIANI  
Responsabile editoriale  
MOBILE  
3481518233  
MAIL  
paola.giuliani@evanedizioni.com  
EVAN edizioni S.r.l.  
Via di Tor Pignattara 300, 00177 Roma  
Tel. +390625465770  
www.evandedizioni.com

PAOLA GIULIANI  
Responsabile editoriale  
MOBILE  
3481518233  
MAIL  
paola.giuliani@evanedizioni.com  
EVAN edizioni S.r.l.  
Via di Tor Pignattara 300, 00177 Roma  
Tel. +390625465770  
www.evandedizioni.com





EVAN edizioni presenta

## COME UNA BESTIA FEROCHE

di Edward Bunker

Traduzione di Stefano Bortolussi

### UN CLASSICO MODERNO

Venerdì 06/12/2019

ore 16.00

Sala Elettra

Fiera Più Libri Più Liberi



PIÙ  
LIBRI  
PIÙ  
LIBERI



### INTERVERRANNO

Niccolò Ammaniti

Stefano Bortolussi

Carlo Lucarelli

# COME UNA BESTIA FEROCHE



## EDWARD BUNKER

Traduzione di Stefano Bortolussi





## PROGETTAZIONE DELLA BRAND IDENTITY

F.A.R.E. è un evento organizzato dall'Accademia di Belle Arti di Roma, un forum che riunisce docenti, direttori e studenti da tutti gli istituti di alta formazione artistica in Italia. La comunicazione doveva essere moderna ed accattivante ed il logo doveva essere in grado di adattarsi anche a cambiamenti nel corso delle varie edizioni.



**FORUM OF  
ARTS AND  
RESEARCH  
IN  
EDUCATION**





17/06/2019 - 25/06/2019





## PROGETTAZIONE LOGO PERSONALE

Al fine di poter proporre il mio lavoro agli osservatori esterni un logo personale forte ed incisivo è necessario. Le linee semplici silizzano le mie iniziali ma puntano anche a trasmettere l'idea di crescita e miglioramento (attraverso la forma che tende a ricordare una scala) ed il pensiero anticonformista con la posizione del cerchio esterno che rimarca il "ragionare fuori dagli schemi"



**ELENA LONGARINI**  
visual creator

grafico • fotografia • illustrazione

longarini.elena@gmail.com  
+39 330681066



**ELENA LONGARINI**  
visual creator





## PROGETTAZIONE SITO WEB

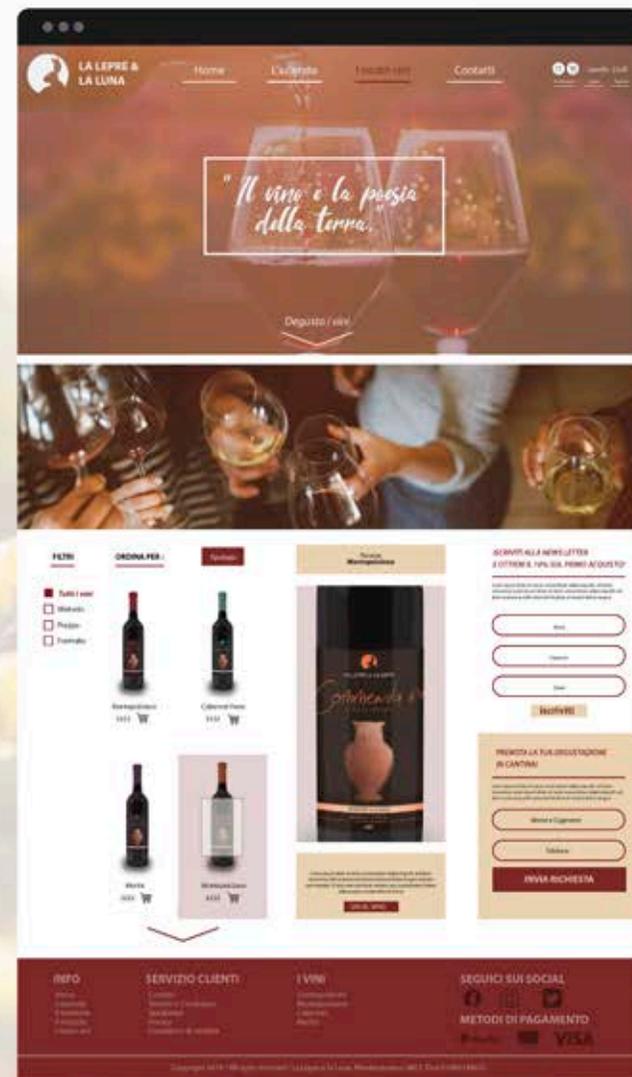
Realizzazione dell'aspetto grafico per il sito web dell'azienda vinicola chiamata "la Lepre e la Luna". L'intera progettazione ruota intorno al senso di calore ed alla necessità di mostrare l'amore e la professionalità che hanno i proprietari nei confronti del lavoro che svolgono



HOMEPAGE



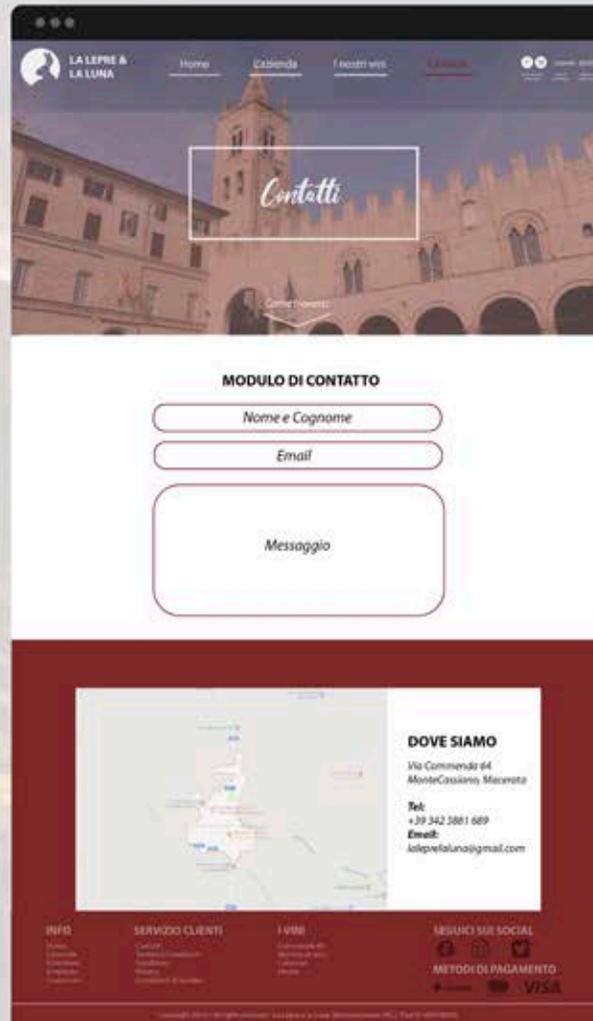
L'AZIENDA



I NOSTRI VINI



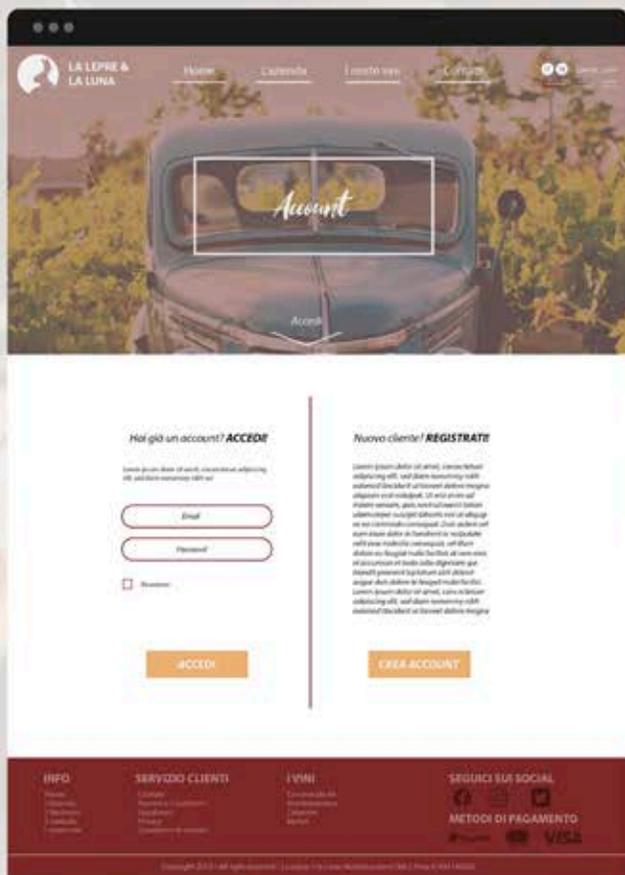
VINO SELEZIONATO



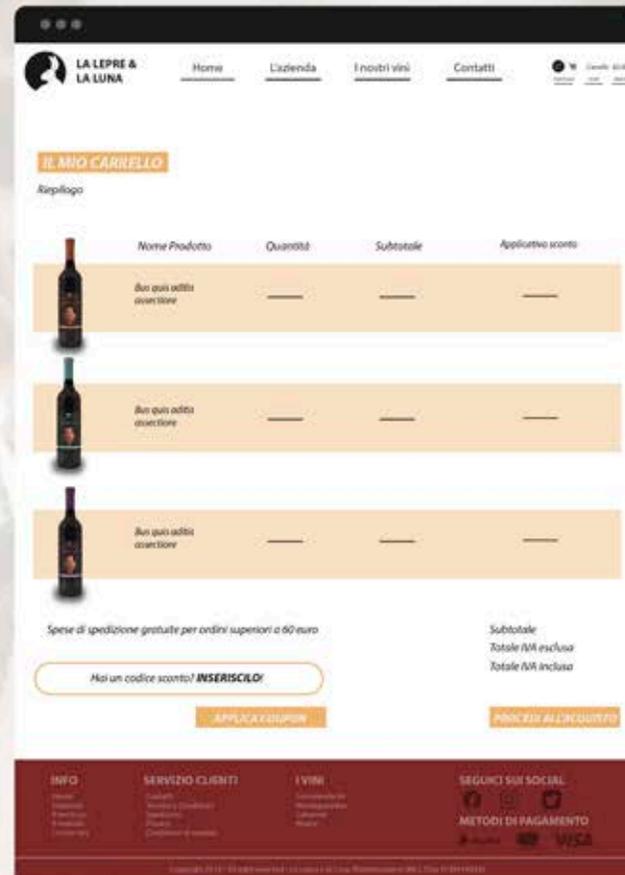
CONTATTI



IL MIO ACCOUNT



ACCEDI O REGISTRATI



CARRELLO FINALE



## DESIGN CD

Realizzazione dell'aspetto grafico per CD della band emergente "DEJENE".  
Cura della veste grafica e autrice di fotografie e fotomanipolazione.





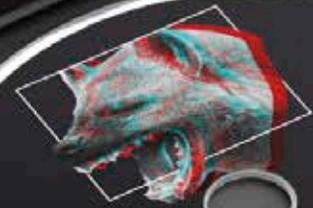
UNO  
HOME  
PASCOLETTI  
1518

DEJENE

DEJENE

UNO  
HOME  
PASCOLETTI  
1518

DEJENE



DEJENE  
UNO  
HOME  
PASCOLETTI  
1518

# DEJENE



DANIEL ROSU  
VOXAL  
EDOARDO RAZZINO  
GUITAR  
PAOLO RANIERI  
GUITAR  
ANDREA MOSTI  
BASS  
LORENZO RICCOBENE  
DRUMS, KEYBOARD



Hello my old friend, now  
we can talk again.  
It's inside my head, let's  
check in it.

If You want to know,  
well I'm fine. Just let me  
go.

I'm on the other side  
cause I can't resist near  
the parasites.

(Trust me You don't  
even know for what are  
tucking You living for)

So trust me if I tell You  
cut this shit, You are not  
so wrong but nobody  
wants to know You any  
more.

My Words, hurt You like  
knives, open your eyes  
with me right now.

Just stay away, just stay  
away from here.

We dont want to waste  
our time, there's only  
hell between You and I.  
I'll better let this go, it's  
not what I'm looking for.

We dont want to waste  
our time, there's only  
hell between You and I.  
I'll better let this go, it's  
not what I'm looking for.

I Wish I could burn the  
world and set You free.  
Please set me free. Now  
we'll set us free.

We dont want to waste  
our time, there's only  
hell between You and I.  
I'll better let this go, it's  
not what I'm looking for.

# UNO



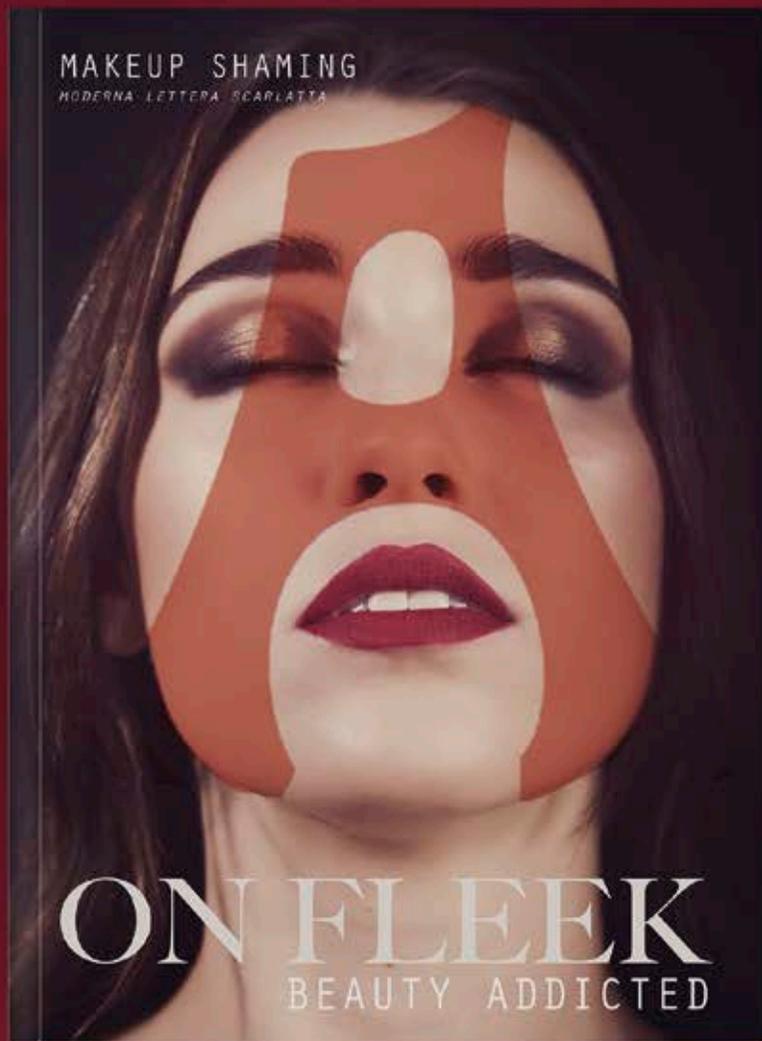
## PROGETTAZIONE COVER MAGAZINE

Progettazione di due cover (una da edicola ed una per abbonati) per un magazine fittizio a tema makeup chiamato "ON FLEEK". Il numero ruotava intorno al concetto di "makeup shaming" associato alla Lettera Scarlatta.

Realizzazione di makeup, fotografie, postproduzione e veste grafica interamente fatta da me.

MAKEUP SHAMING

MODERNA LETTERA SCARLATTA



ON FLEEK

BEAUTY ADDICTED

FEB 2019 N°01 ON FLEEK ROMA

# ON FLEEK

BEAUTY ADDICTED

A

MAKEUP BIO

TOP E FLOP DEL MESE

STEP BY STEP

IL PERFETTO SMOKY EYES

FENTY BEAUTY

LA NUOVA INCLUSIVITÀ

FACE  
CHART  
OMAGGIO

# MAKEUP SHAMING

MODERNA LETTERA SCARLATA



MAKEUP SHAMING

MODERNA LETTERA SCARLATA

# ON FLEEK

BEAUTY ADDICTED





## PROGETTAZIONE POSTER "IN&OUT"

Progettazione del poster proposto per la campagna pubblicitaria dell'evento "in&out" dell'Accademia di Belle Arti di Roma. Attraverso le forme semplici e spigolose e l'uso dei colori istituzionali il poster comunica la possibilità di trovare nuovi stimoli anche nelle cose più comuni oltre a trasmettere l'idea di scouting che le aziende fanno durante la manifestazione attraverso i vari portfolio review.

dal 25/06/18 al 28/06/18  
Accademia di Belle Arti di Roma

inOUT

l'ispirazione è ovunque

dal 25/06/18 al 28/06/18  
Accademia di Belle Arti di Roma

inOUT

l'ispirazione è ovunque

**dal 25/06/18 al 28/06/18**  
Accademia di Belle Arti di Roma



**dal 25/06/18 al 28/06/18**  
Accademia di Belle Arti di Roma





dal 25/06/18 al 28/06/18  
Accademia di Belle Arti di Roma



inOUT



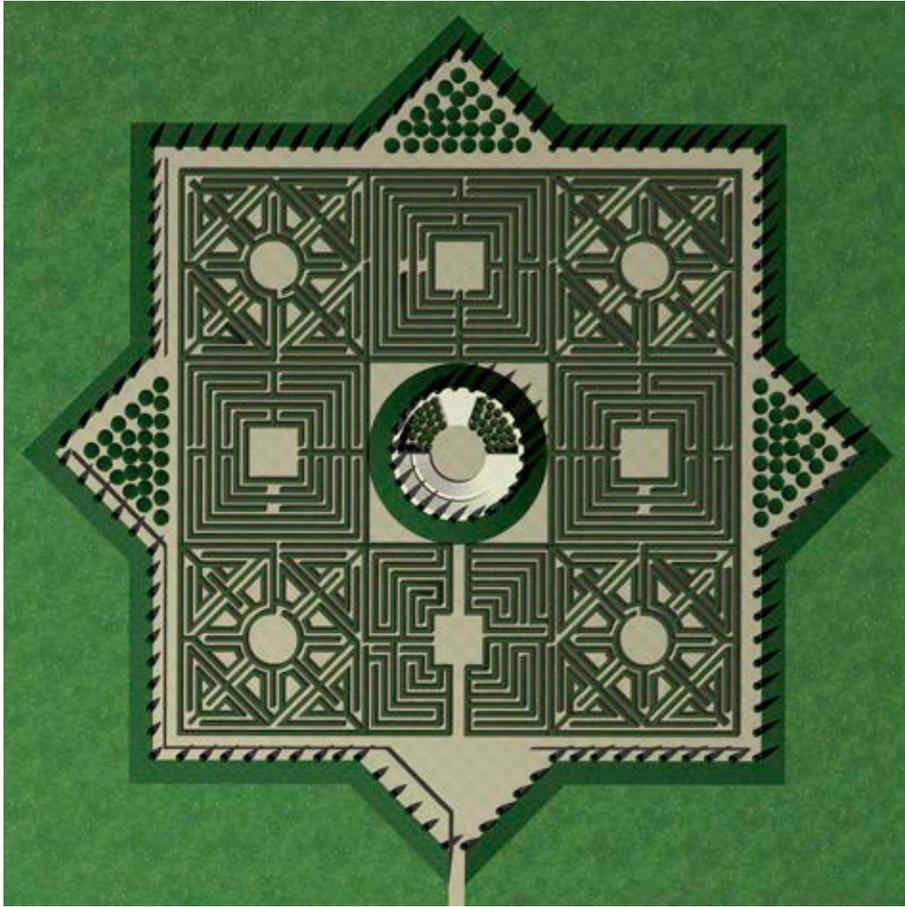
Ispirazione è  
ovunque



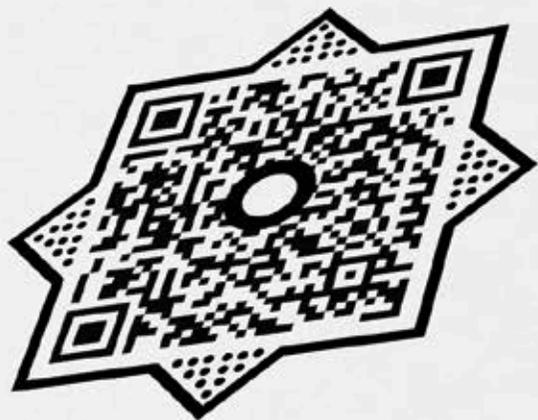
## PROGETTAZIONE CREATIVE QR CODE

Creazione di un QR code personalizzato per il Labirinto della Masone.

Il qr è stato realizzato ricalcando la piantina originale di questo luogo particolare al fine di poterlo usare come soluzione creativa nella comunicazione pubblicitaria del sito in questione.



# LABIRINTO DELLA MASONE



Il nuovo progetto per la prima volta di conversione del Labirinto in un'area verde, nel parallelo con  
la più recente, e ha seguito, nella sua fase di progettazione, il Piano, un nuovo progetto  
per il sito. Il progetto è stato elaborato da un gruppo di architetti e ingegneri, con la consulenza  
di un team di esperti del settore, e la supervisione di un team di esperti del settore.  
Il risultato è un progetto che integra il sito con il suo ambiente, e che è stato  
realizzato in modo da garantire la sostenibilità del sito e la sua fruizione da parte  
del pubblico.

Il nuovo progetto è stato elaborato da un gruppo di architetti e ingegneri, con la consulenza  
di un team di esperti del settore, e la supervisione di un team di esperti del settore.  
Il risultato è un progetto che integra il sito con il suo ambiente, e che è stato  
realizzato in modo da garantire la sostenibilità del sito e la sua fruizione da parte  
del pubblico.

Il nuovo progetto è stato elaborato da un gruppo di architetti e ingegneri, con la consulenza  
di un team di esperti del settore, e la supervisione di un team di esperti del settore.  
Il risultato è un progetto che integra il sito con il suo ambiente, e che è stato  
realizzato in modo da garantire la sostenibilità del sito e la sua fruizione da parte  
del pubblico.

Foto: Mario Rossi





## COVER INSIGHT

Creazione di due proposte di copertina per la testata "INSIGHT- i territori della grafica" nel suo numero dedicato a "trasformismi e identità".  
Le cover giocano entrambe sul tema delle distorsioni e delle analogie



beat\* col\*i che è liber\*





ILLUSTRAZIONE



## ILLUSTRAZIONE INSIGHT

Serie di illustrazioni per l'articolo di Tonino Cantelmi per la rivista "Insight i territori della grafica" riguardanti il legame individuo-social network e le conseguenze psicologiche ad esso connesse



**IDENTITÀ  
TECNO-  
LIQUIDE:  
L'AMORE  
E L'AMICIZIA  
AI TEMPI  
DI INTERNET**

*Tonino Cantelmi*

**1 LA CRISI DELL'IDENTITÀ: LA MUTE-  
VOLEZZA DELL'ESSERCI NELL'ORIZZONTE  
TECNOLOGICO**

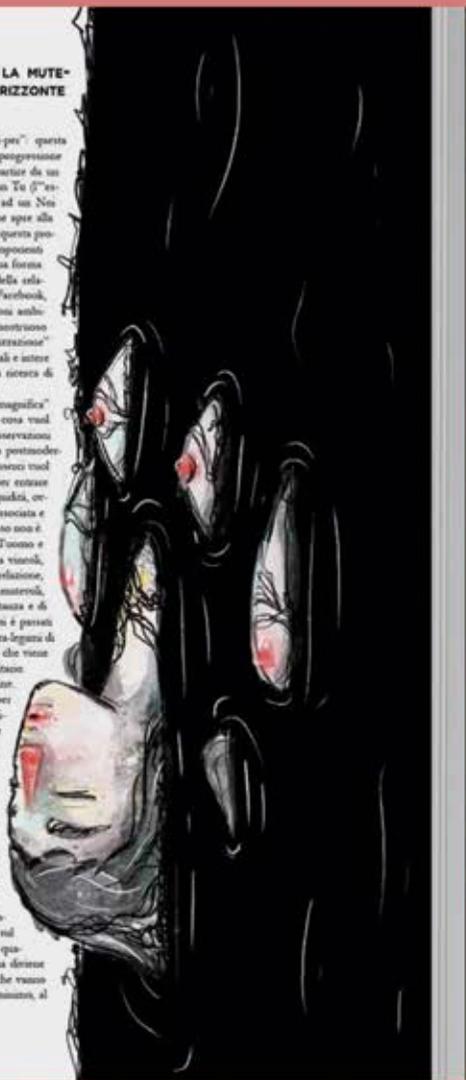
**E**sserci, "esserci-con", "esserci-per" questa è quella che ho definito la "progressione magica", che permette di passare da un Io ("esserci"), per passare ad un Tu ("esserci-con") e infine giungere ad un Noi ("esserci-per"), dimensione ultima e sola che apre alla generosità, alla carità ed all'obbligatorietà. In questa progressione però incompono le fondamentali componenti della società tecnologica: il narcisismo e la sua forma virale su base digitale, la tecnomediazione della relazione, l'amicizia light, a portata di "click", di Facebook, le relazioni virtuali nelle loro varie declinazioni ambigue, l'iperpersonalizzazione dell'infanzia e il mortuoso accanimento della cyberpsicologia, la "gamizzazione" interattiva (ogni attesa è intrisa di giochi digitali e intense gratificazioni cinescopio con i video game), la ricerca di emozioni forti, la velocità estrema.

Il punto di partenza della "progressione magica" dunque sarebbe l'esserci, cioè l'identità. Ma cosa vuol dire "esserci" nella società tecnologica? Le osservazioni condotte all'alba del terzo millennio, in piena postmodernità tecnologica, ci inducono a pensare che esserci vuol dire oggi associarsi ad una identità stabile, per entrare nell'unica dimensione possibile: quella della liquidità, ovvero quella dell'identità mutevole, effimera, dissociata e costantemente ambigua di chi è e al tempo stesso non è.

In fondo la tecnologia digitale consente all'uomo e alla donna del terzo millennio di essere senza vincoli, di tecnomediare la relazione senza essere in relazione, di connettersi e di costruire legami liquidi, mutevoli, cangianti e in ogni istante fragili, privi di sostanza e di verifica, privi ad essere interrotti. Cosicché si è passati dall'uomo-senza-qualità di Mead all'uomo-senza-legami di oggi in una sorta di continuo sovrapporsi che viene a definire il nuovo orizzonte del tema identitario. Ed ecco che l'esserci è mutato alla sua origine.

La crisi dell'identità maschile e femminile, per esempio, ne è l'espressione più evidente. L'identità, cioè l'idea che ognuno di noi ha di se stesso e il sentirsi che ognuno di noi sente di se stesso, è dunque in profonda crisi, e il nuovo paradigma è l'ambiguità.

La crisi dell'esserci ha una prima conseguenza. Se all'uomo d'oggi è perduto il raggiungimento di una identità stabile, che si articola e si declina nelle varie dimensioni, come in quella psicoaffettiva e psicoesistenziale, la conseguenza prima è che l'"esserci-con" (per esempio la coppia) assume nuove e ambiziose manifestazioni. L'"esserci-con" non è più il rapporto relazionale fra identità complementari (maschio-femmina per esempio), nel quale costruisce dimensioni progettuali nelle quali si dispiegano legittime attese esistenziali, ma diventa l'occasionalmente accanto tra bisogni individuali che vanno reciprocamente e soddisfatti, per un tempo limitato, al









GO ALONG  
GO AHEAD



## FRIDAY 4 FUTURE

25.06.2019  
Piazza della Repubblica  
Roma  
partenza ore 10.00



GO ALONG  
GO AHEAD

M'AMÉ

---

non m'amo

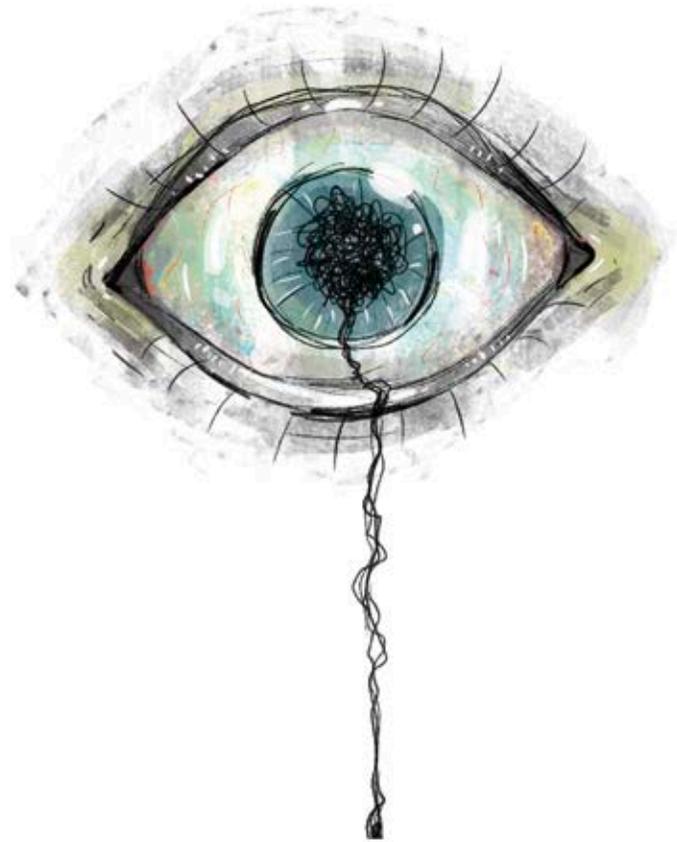


M'AMM'AM

non m'amo



V A D E M E C U M







## VADEMECUM, PERDONATI

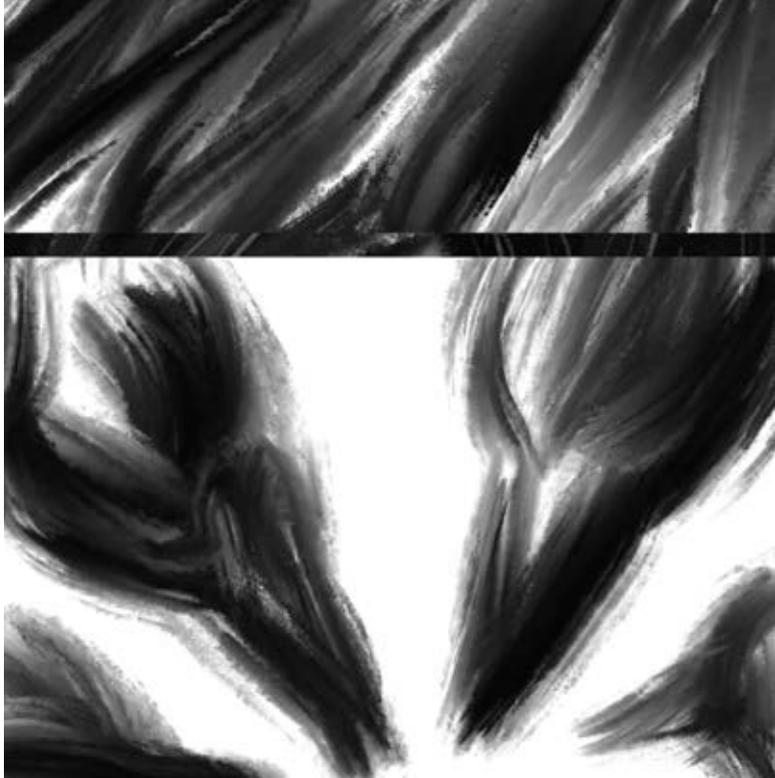
Ottavino facente parte di un progetto personale volto a ricordarsi che sbagliare è umano, che non ci si deve colpevolizzare troppo e che bisogna perdonarsi per gli errori commessi.



SWOOSH

ELENA LONGARINI





MALASUERTE



KAIROS



**MALASUERTE**  
● TOUR ●

<b>ROMA</b> ROCK IN ROMA 25.06.2019	<b>MILANO</b> ALKATRAZ 30.06.2019	<b>TORINO</b> SPAZIO ZH 05.07.2019
<b>BARI</b> MUSIC WEEK 10.07.2019	<b>FIRENZE</b> FIRENZE ROCKS 15.07.2019	<b>ROMA</b> ORION 29.07.2019

**KAIROS**

INFO E BIGLIETTI SU  
[WWW.TICKETONE.IT](http://WWW.TICKETONE.IT)



mi sento tanto sola  
**NON GIUDICATEMI**  
tutti mi fissano **sono**  
**INDICOLA** vorrei solo  
manere a letto tutto  
giorno. **non sono ab-**  
**stanza** fatemi dor-  
e nessuno mi cap  
ce sono troppo  
na non piaccio a  
e uno anche se ci  
ovv **HO BISOGNO DI**  
**UTO** fatemi uscire da  
ui fatemi uscire da  
e **E' COME STARE IN**  
**ABBIA** nasc  
ori non  
no stan  
o paura  
mi **mi soltanto smettere** tanto  
cambia mai niente davvero  
**SONO SBAGLIATA** da sempre  
anche se **NON CAPISCO PERCHÉ**  
uramente **è colpa mia** è sempr  
a mia **NON C'E' LUOGO PER M**  
so solo stare ovunque senza  
**mi sento svuotata** e forse me  
**MERITO** tutto questo ma no  
vorrei solo che smetteste  
più cerco di uscire più fin  
**NON CI RIESCO** fatemi  
sono troppo stanca  
non ho un luogo d  
amare casa e questa  
**allo SPECCHIO NON MI RICONOSCO** amarmi di più  
non so davvero chi sono. **FORSE SOLO** spazio amico sinc  
**UN'OMBRA** di quello che avrei voluto **VUOTO come me**  
**solitudine** che provo mi fa compagni anche se non lo  
vorrei **E' DIFFICILE AMARSI** mi dicono a piccoli pass  
tutta una **SALITA** ma *non finisce mai* e io **sono STANCA**  
buio non ti giudica e sprofondarci dentro è comod  
**TANTO COMODO** che *non lo riconosco più* e un po' di lu  
farebbe bene ma non so come trovarla è tutto ner  
**nessuno** mi tende la mano **SONO IMPERFETTA** non  
non so come aggiustarmi in **COME SE CADESSI SEMPRE**  
i giorni sono *tutti uguali* e non so più che anno si  
meno m'importa vorrei solo uno sguardo  
che mi **facciano sentire**

## L'Uscita

Elena Longarini



mi sento tanto sola  
**NON GIUDICATEMI**  
tutti mi fissano sono  
**RIDICOLA** vorrei solo  
rimanere a letto tutto  
giorno. **non sono ab-**  
**stanza** fatemi dor-  
e nessuno mi cap  
ce sono troppo  
na **non piaccio a**  
nessuno anche se ci  
provo. **HO BISOGNO DI**  
**AIUTO** fatemi uscire da  
qui fatemi uscire da  
me **E' COME STARE IN**  
**GABBIA** nascosto dal  
fuori non  
sono stan  
ho paura  
**mi soltanto smettere** tanto  
cambia mai niente davvero  
**SONO SBAGLIATA** da sempre  
anche se **NON CAPISCO PERCH-**  
uramente **è colpa mia** è sem  
a mia **NON C'E' LUOGO PER M**  
so solo stare ovunque senza  
**mi sento svuotata** e forse me  
**MERITO** tutto questo ma no  
vorrei solo che smetteste  
più cerco di uscire più fin  
**NON CI RIESCO** fatemi  
sono troppo stanca p  
non ho un luogo d  
amare casa e questa  
amarmi di pia  
spazio amico sine  
**FORSE SOLO**  
**UN'OMBRA** di quello che avrei voluto **VUOTO come me**  
**solitudine** che provo mi fa compagni anche se non lo  
vorrei **E' DIFFICILE AMARSI** mi dicono a piccoli pass  
tutta una **SALITA** ma **non finisce mai** e io **sono STANCA**  
buio non ti giudica e sprofondarci dentro è comod  
**UNTO COMODO** che **non lo riconosco più** e un po' di lu  
farebbe bene ma non so come trovarla è tutto ner  
**nessuno** mi tende la mano **SONO IMPERFETTA** non  
non so come aggiustarmi in **COME SE CADESSI SEMPRE**  
i giorni **sono tutti uguali** e non so più che anno sin  
meno m'importa vorr  
che mi **facciano sentire**

# L'Uscita

Elena Longarini

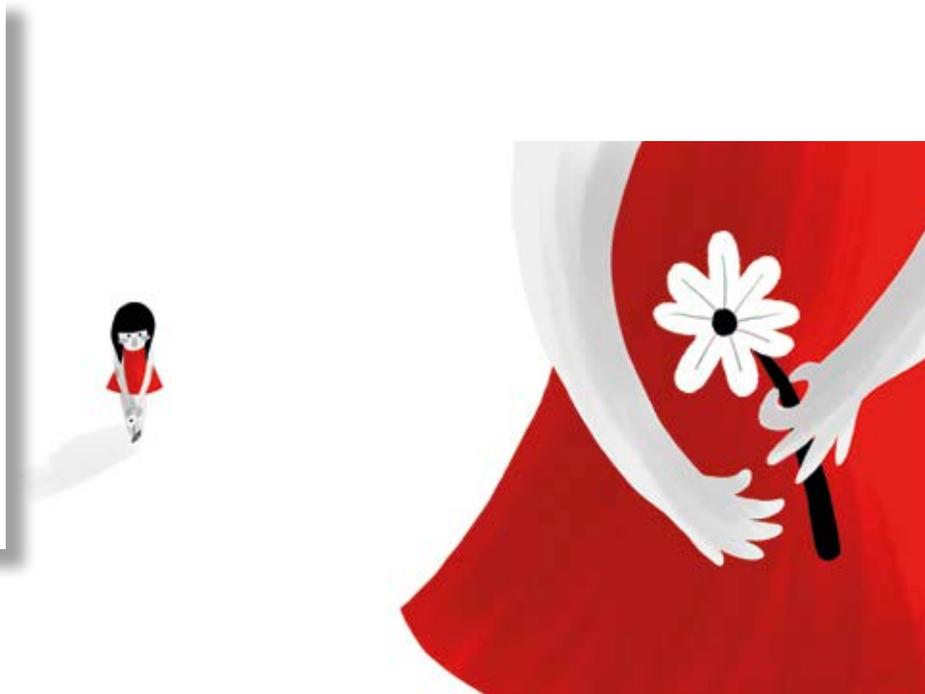


# **L'uscita**



*Elena Longarini*



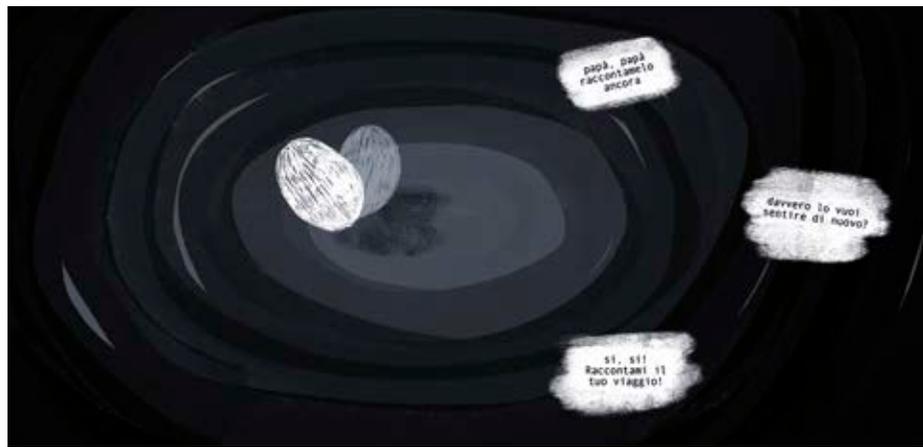






# migranti

Elena Longarini



Ero giovane, sarebbe stato il mio primo viaggio, non sapevo cosa ci sarebbe stato ad attendermi, le sfide che avrei dovuto superare per trovare ciò che i più anziani ci descrivevano. Sai, quando ti lasci tutto dietro non sai mai se ti faccia più paura abbandonare ciò che conosci o trovare quello che ancora devi raggiungere.



E sperare...

In ogni caso nessuno aveva tempo per tremare: la strada era lunga e tentennare faceva sprecare forze. Non ho potuto far altro che aprire le ali





My soul is  
my secret  
garden

REDF  
ARTS  
ENY

PIOVE CUORE LADRO

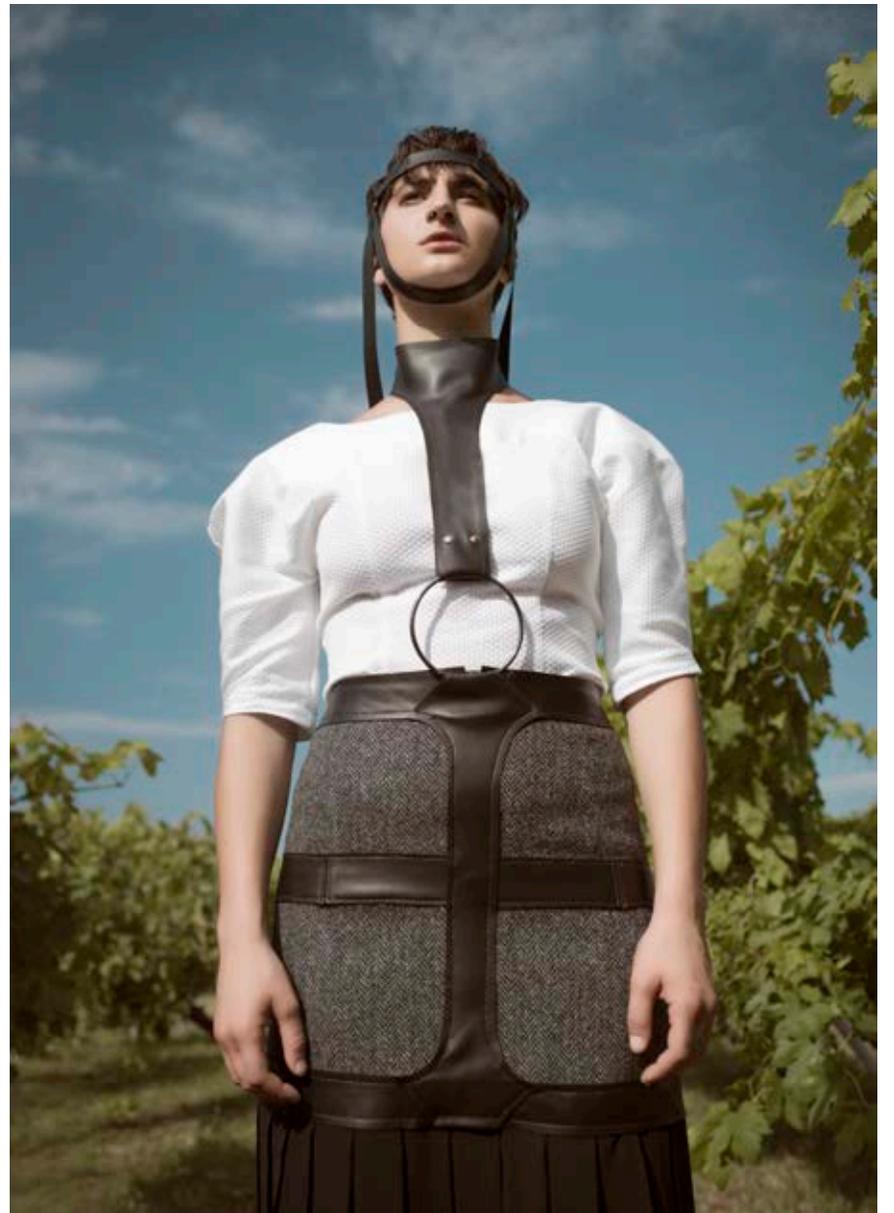








FOTOGRAFIA





















1 DICEMBRE 2014

TESSERA  
MITATA

WORDPRESS.COM

MERCATO MONTI  
ORE 10.20

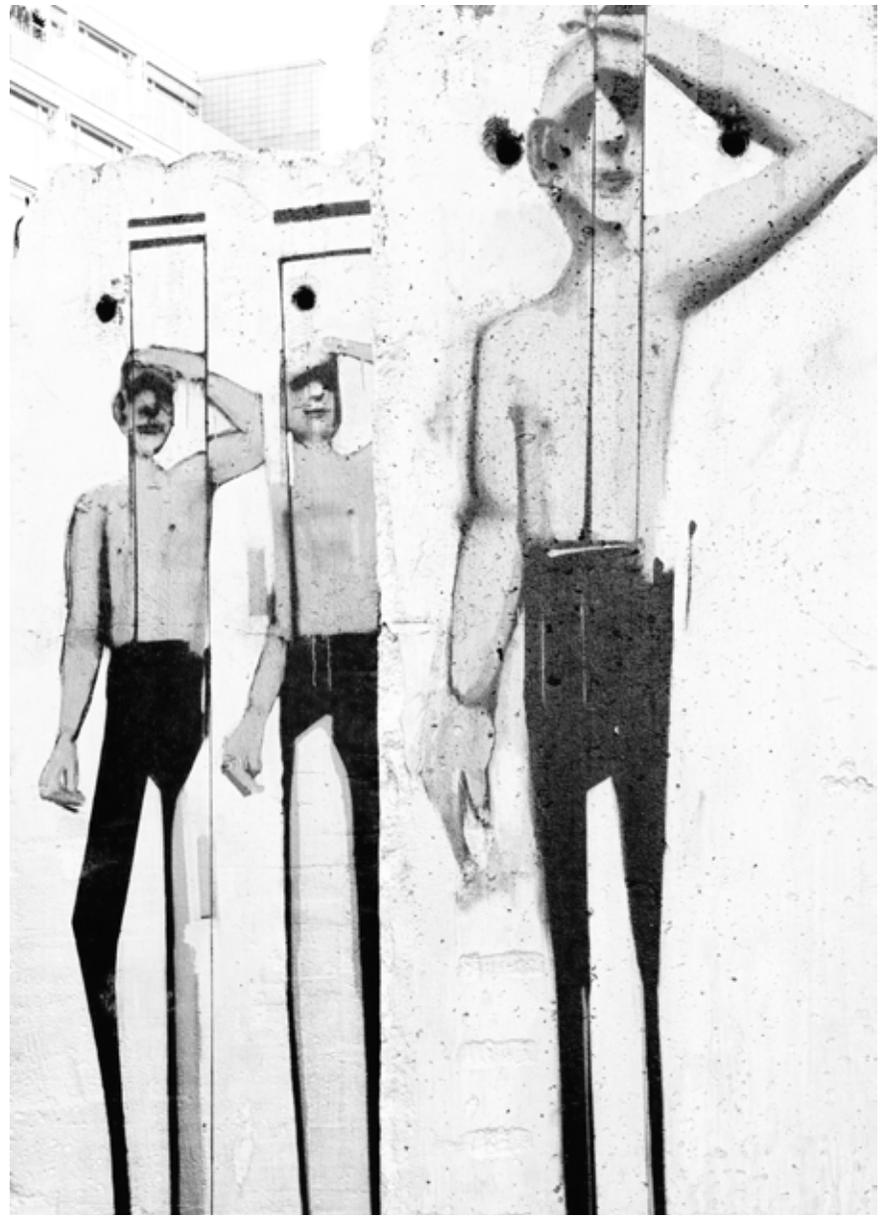
VIA LEONINA 46

REGIONE MONTI - ROMA  
PIANETA TERRA

100anni 100anni 100anni 100anni 100anni 100anni 100anni 100anni 100anni 100anni









**ELENA LONGARINI**  
visual creator

---

longarini.elena@gmail.com  
+39 3398810686  
via Martiri delle Foibe n.107, Cerveteri, 00052 RM