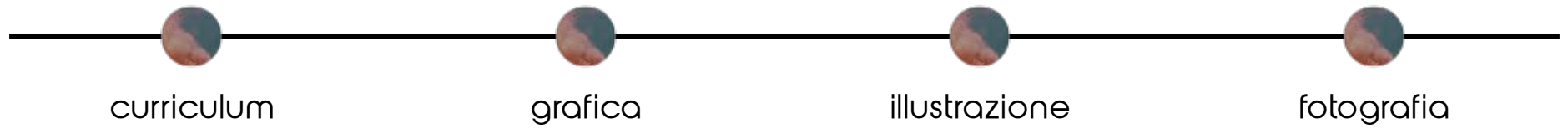


portfolio

Elena Longarini





curriculum

grafica

illustrazione

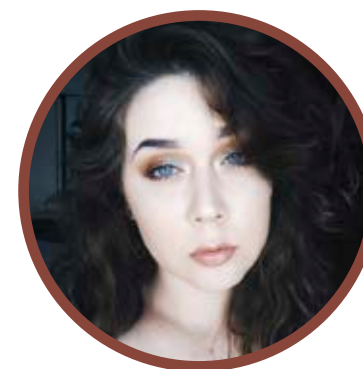
fotografia



ELENA LONGARINI
visual creator

longarini.elena@gmail.com
+39 3398810686

via Martiri delle Foibe n°107, Cerveteri, 00052 RM



“ Sono Elena Longarini, una laureanda dell'Accademia di Belle Arti di Roma in Grafica Editoriale.

Ho sempre amato tutto ciò che riguarda la sfera artistica e che mi permette di trasmettere a chi osserva le idee che si creano nella mia testa.

Riuscire a dar forma a pensieri, emozioni ed intuizioni; questo è il mio obiettivo.

”



FORMAZIONE

2016-
in corso

ABARM - Accademia di Belle Arti di Roma
Triennio Grafica Editoriale

2015

WHO- World Health Organization
Dipartimento di Communication & Media

2009-
2014

ISIS ENRICO MATTEI- Liceo Linguistico
Maturità linguistica

SOFTWARE

- Photoshop
- Illustrator
- Indesign
- Premiere
- Armadillo

ESPERIENZE

2014-
In corso

FOTOGRAFA FREELANCE

2019

WORKSHOP SERIGRAFIA
Con Else Edizioni e Orecchio Acerbo

2019

ILLUSTRATRICE INSIGHT
Rivista grafica

2019

CONCORSO SENGHOR
Vincitrice sezione fumetto

2017

CONCORSO FOTOGRAFICO OXFAM
1* Classificata/ pubblicazione su IO DONNA

2015

MOSTRA FOTOGRAFICA PERSONALE
Patrocinata dal Comune di Cerveteri



GRAFICA



PROGETTAZIONE DELLA BRAND IDENTITY

Progettazione dell'identità visiva della casa editrice fittizia EVAN.

Il logo si costruisce sul nome del cliente creando una forma elegante, lineare e semplice; caratteristiche che si rifletteranno sull'intero prodotto.

Una nuova immagine coordinata che, vista l'assenza di un target preciso, si prefigge di essere trasversale e moderna attraverso una comunicazione visiva basic ma incisiva ed accattivante.





EVAN edizioni presenta

COME UNA BESTIA FEROCHE

di Edward Bunker

Traduzione di Stefano Bortolussi

UN CLASSICO MODERNO

Venerdì 06/12/2019

ore 16.00

Sala Elettra

Fiera Più Libri Più Liberi



PIÙ
LIBRI
PIÙ
LIBERI



INTERVERRANNO

Niccolò Ammaniti

Stefano Bortolussi

Carlo Lucarelli

COME UNA BESTIA FEROCHE



EDWARD BUNKER

Traduzione di Stefano Bortolussi





PROGETTAZIONE DELLA BRAND IDENTITY

F.A.R.E. è un evento organizzato dall'Accademia di Belle Arti di Roma, un forum che riunisce docenti, direttori e studenti da tutti gli istituti di alta formazione artistica in Italia. La comunicazione doveva essere moderna ed accattivante ed il logo doveva essere in grado di adattarsi anche a cambiamenti nel corso delle varie edizioni.



**FORUM OF
ARTS AND
RESEARCH
IN
EDUCATION**





17/06/2019 - 25/06/2019





PROGETTAZIONE LOGO PERSONALE

Al fine di poter proporre il mio lavoro agli osservatori esterni un logo personale forte ed incisivo è necessario. Le linee semplici silizzano le mie iniziali ma puntano anche a trasmettere l'idea di crescita e miglioramento (attraverso la forma che tende a ricordare una scala) ed il pensiero anticonformista con la posizione del cerchio esterno che rimarca il "ragionare fuori dagli schemi"



ELENA LONGARINI
visual creator

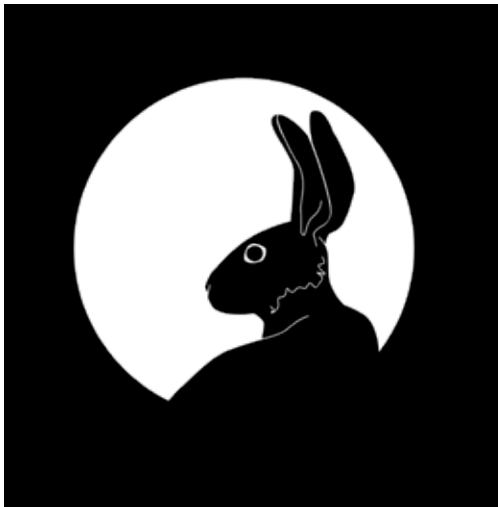
grafico • fotografia • illustrazione

longarini.elena@gmail.com
+39 330681066



ELENA LONGARINI
visual creator





PROGETTAZIONE SITO WEB

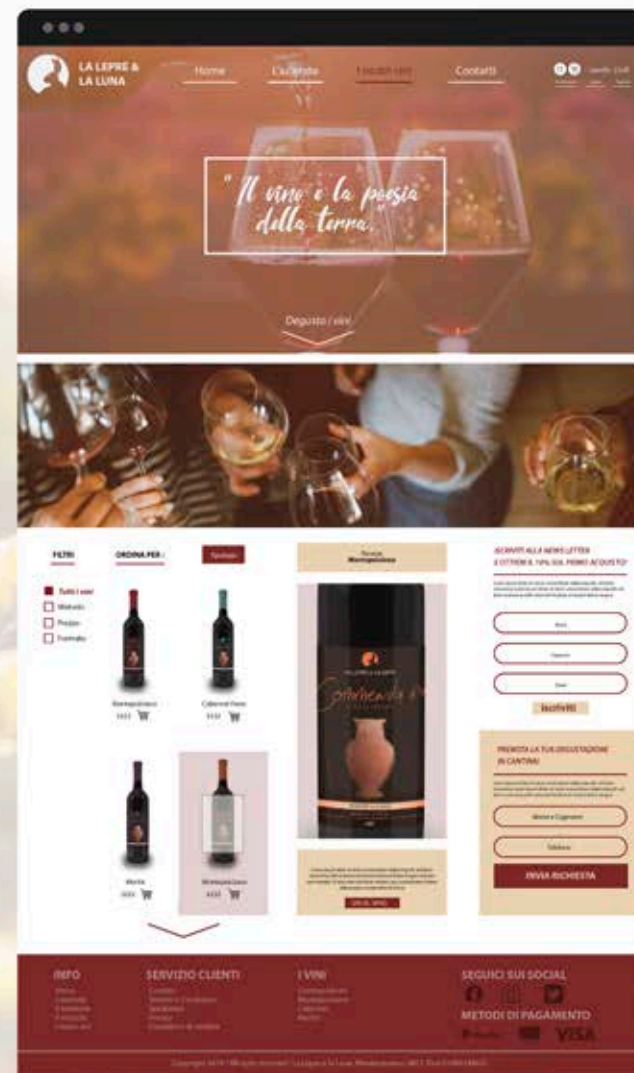
Realizzazione dell'aspetto grafico per il sito web dell'azienda vinicola chiamata "la Lepre e la Luna". L'intera progettazione ruota intorno al senso di calore ed alla necessità di mostrare l'amore e la professionalità che hanno i proprietari nei confronti del lavoro che svolgono



HOMEPAGE



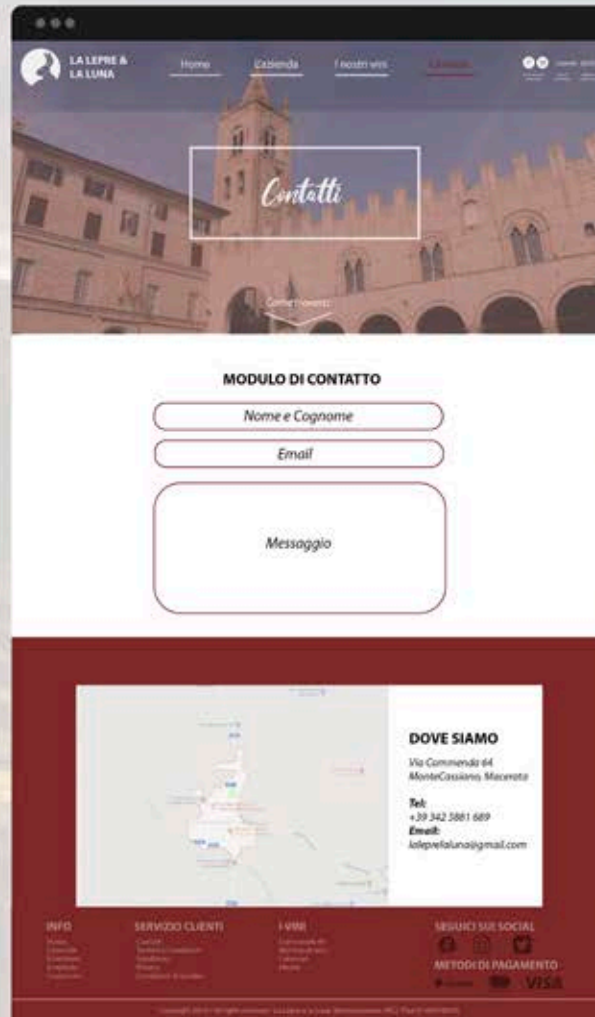
L'AZIENDA



I NOSTRI VINI



VINO SELEZIONATO



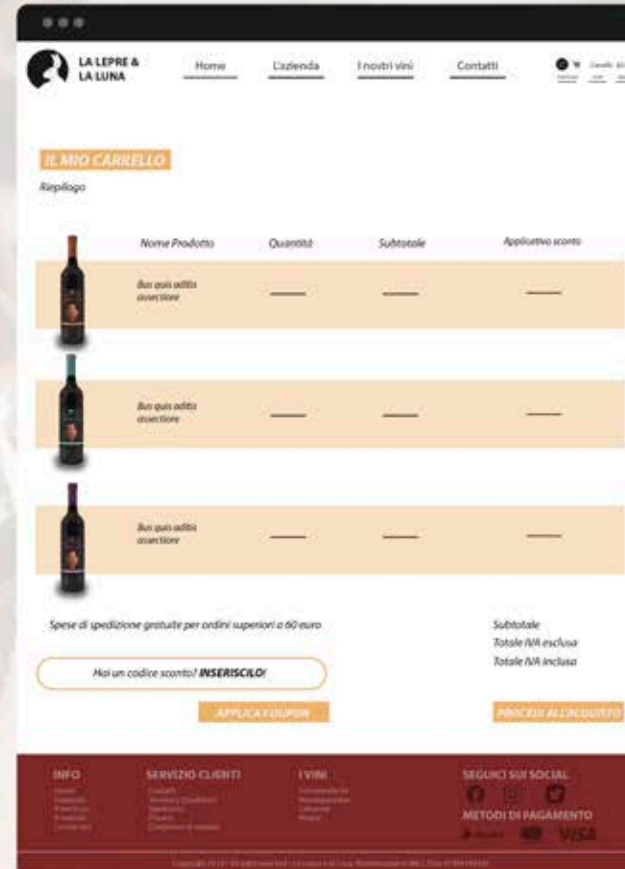
CONTATTI



IL MIO ACCOUNT



ACCEDI O REGISTRATI



CARRELLO FINALE



DESIGN CD

Realizzazione dell'aspetto grafico per CD della band emergente "DEJENE".
Cura della veste grafica e autrice di fotografie e fotomanipolazione.





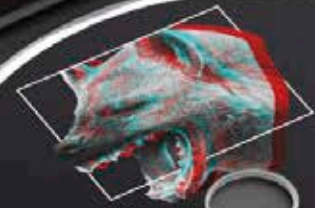
UNO
HOME
PASCOLETTI
1518

DEJENE

DEJENE

UNO
HOME
PASCOLETTI
1518

DEJENE



DEJENE
UNO
HOME
PASCOLETTI
1518

DEJENE



DANIEL ROSU
VOCE

EDOARDO RAZZINO
GUITAR

PAOLO RANIERI
GUITAR

ANDREA MOSTI
BASS

LORENZO RICCOBENE
DRUMS, KEYBOARD



Hello my old friend, now
we can talk again.
It's inside my head, let's
check in it.

If You want to know,
well I'm fine. Just let me
go.

I'm on the other side
cause I can't resist near
the parasites.

(Trust me You don't
even know for what are
tucking You living for)

So trust me if I tell You
cut this shit, You are not
so wrong but nobody
wants to know You any
more.

My Words, hurt You like
knives, open your eyes
with me right now

Just stay away, just stay
away from here.

We dont want to waste
our time, there's only
hell between You and I.
I'll better let this go, it's
not what I'm looking for.

We dont want to waste
our time, there's only
hell between You and I.
I'll better let this go, it's
not what I'm looking for.

I Wish I could burn the
world and set You free.
Please set me free. Now
we'll set us free.

We dont want to waste
our time, there's only
hell between You and I.
I'll better let this go, it's
not what I'm looking for.



UNO



PROGETTAZIONE COVER MAGAZINE

Progettazione di due cover (una da edicola ed una per abbonati) per un magazine fittizio a tema makeup chiamato "ON FLEEK". Il numero ruotava intorno al concetto di "makeup shaming" associato alla Lettera Scarlatta.

Realizzazione di makeup, fotografie, postproduzione e veste grafica interamente fatta da me.

MAKEUP SHAMING

MODERNA LETTERA SCARLATTA



ON FLEEK

BEAUTY ADDICTED

FEB 2019 N°01 ON FLEEK ROMA

ON FLEEK

BEAUTY ADDICTED

A

MAKEUP BIO

TOP E FLOP DEL MESE

STEP BY STEP

IL PERFETTO SMOKY EYES

FENTY BEAUTY

LA NUOVA INCLUSIVITÀ

MAKEUP SHAMING

MODERNA LETTERA SCARLATA

FACE
CHART
OMAGGIO



MAKEUP SHAMING

MODERNA LETTERA SCARLATA

ON FLEEK

BEAUTY ADDICTED

MODERNA
LETTERA
SCARLATTA

MAKEUP

Essere una influencer, o semplicemente appassionata di makeup negli ultimi anni è diventato quasi un cliché. Tutte le social network si sono adoperati per darci il meglio a canal YouTube. Osservando gli altri, cerchiamo di imitarli. E noi, donne, ci facciamo spesso il cosuccetto di una "girl" o "babe del web". Ma che cosa significa farlo? È possibile in un tempo in cui tutto è possibile, riprodurre come possiamo un'ideale che ad alcuni potrebbe sembrare irraggiungibile, ma che in realtà è solo un ideale un po' assurdo e forse anche un po' ridicolo. Il tempo per nascondere le loro insicurezze è solo della loro stessa YouTube. Nikkie Tutorials è il nuovo "The Power Of Makeup", diventato reale nel giro di pochi ore, lanciando una vera campagna contro "realap-shaming" invitando tutti a dare al mirror a risorgere per come sono o meglio, invitando la propria arte se non si è abbastanza brava da non aver paura di essere il ridicolo di altri. Per questo pensiamo di fare una piccola ricerca, speriamo se stessa. **Il badling #ThePowerOfMakeup è diventato una grande tendenza su Instagram e su Twitter con centinaia di utenti che hanno scritto se stessi e la loro arte personale o ammirando le foto e un tantino una commistione di grandi scatti, e in alcuni casi anche foto e video di altri in cui si vedono "realap-shaming" davanti a tutti le palcine mentre i body-shaming, quando in ufficio tutti con la sua sua risposta "mihaa" a chi l'ha accusato di essere ingrata. Potrebbe essere ancora di più? Certo no! È il nostro il caso di chi non ha paura di essere il ridicolo di altri, per questo pensiamo di fare una piccola ricerca, speriamo se stessa. **Il badling #ThePowerOfMakeup è diventato una grande tendenza su Instagram e su****

sembri un
espunglio

troppe
imperfezioni,
COPRILE!

senza niente
sembrano troppo
piccole

Un'idea per come abbiamo creato il nostro look makeup. Nella foto abbiamo voluto essere come un'artista, un'artista che non ha paura di essere il ridicolo di altri. Per questo pensiamo di fare una piccola ricerca, speriamo se stessa. **Il badling #ThePowerOfMakeup è diventato una grande tendenza su Instagram e su Twitter con centinaia di utenti che hanno scritto se stessi e la loro arte personale o ammirando le foto e un tantino una commistione di grandi scatti, e in alcuni casi anche foto e video di altri in cui si vedono "realap-shaming" davanti a tutti le palcine mentre i body-shaming, quando in ufficio tutti con la sua sua risposta "mihaa" a chi l'ha accusato di essere ingrata. Potrebbe essere ancora di più? Certo no! È il nostro il caso di chi non ha paura di essere il ridicolo di altri, per questo pensiamo di fare una piccola ricerca, speriamo se stessa. **Il badling #ThePowerOfMakeup è diventato una grande tendenza su Instagram e su****

**INFLUENCERS
MAKEUP SHAMER**



Un'idea per come abbiamo creato il nostro look makeup. Nella foto abbiamo voluto essere come un'artista, un'artista che non ha paura di essere il ridicolo di altri. Per questo pensiamo di fare una piccola ricerca, speriamo se stessa. **Il badling #ThePowerOfMakeup è diventato una grande tendenza su Instagram e su Twitter con centinaia di utenti che hanno scritto se stessi e la loro arte personale o ammirando le foto e un tantino una commistione di grandi scatti, e in alcuni casi anche foto e video di altri in cui si vedono "realap-shaming" davanti a tutti le palcine mentre i body-shaming, quando in ufficio tutti con la sua sua risposta "mihaa" a chi l'ha accusato di essere ingrata. Potrebbe essere ancora di più? Certo no! È il nostro il caso di chi non ha paura di essere il ridicolo di altri, per questo pensiamo di fare una piccola ricerca, speriamo se stessa. **Il badling #ThePowerOfMakeup è diventato una grande tendenza su Instagram e su****

SHAMING

È un'idea per come abbiamo creato il nostro look makeup. Nella foto abbiamo voluto essere come un'artista, un'artista che non ha paura di essere il ridicolo di altri. Per questo pensiamo di fare una piccola ricerca, speriamo se stessa. **Il badling #ThePowerOfMakeup è diventato una grande tendenza su Instagram e su Twitter con centinaia di utenti che hanno scritto se stessi e la loro arte personale o ammirando le foto e un tantino una commistione di grandi scatti, e in alcuni casi anche foto e video di altri in cui si vedono "realap-shaming" davanti a tutti le palcine mentre i body-shaming, quando in ufficio tutti con la sua sua risposta "mihaa" a chi l'ha accusato di essere ingrata. Potrebbe essere ancora di più? Certo no! È il nostro il caso di chi non ha paura di essere il ridicolo di altri, per questo pensiamo di fare una piccola ricerca, speriamo se stessa. **Il badling #ThePowerOfMakeup è diventato una grande tendenza su Instagram e su****

È un'idea per come abbiamo creato il nostro look makeup. Nella foto abbiamo voluto essere come un'artista, un'artista che non ha paura di essere il ridicolo di altri. Per questo pensiamo di fare una piccola ricerca, speriamo se stessa. **Il badling #ThePowerOfMakeup è diventato una grande tendenza su Instagram e su Twitter con centinaia di utenti che hanno scritto se stessi e la loro arte personale o ammirando le foto e un tantino una commistione di grandi scatti, e in alcuni casi anche foto e video di altri in cui si vedono "realap-shaming" davanti a tutti le palcine mentre i body-shaming, quando in ufficio tutti con la sua sua risposta "mihaa" a chi l'ha accusato di essere ingrata. Potrebbe essere ancora di più? Certo no! È il nostro il caso di chi non ha paura di essere il ridicolo di altri, per questo pensiamo di fare una piccola ricerca, speriamo se stessa. **Il badling #ThePowerOfMakeup è diventato una grande tendenza su Instagram e su****

così definite
sembrano di cartone

occhi troppo carichi,
sembri una
poco di buono

troppo fondotinta
sembra un
mascherone

UNA PAROLA NON VALE L'ALTRA

È un'idea per come abbiamo creato il nostro look makeup. Nella foto abbiamo voluto essere come un'artista, un'artista che non ha paura di essere il ridicolo di altri. Per questo pensiamo di fare una piccola ricerca, speriamo se stessa. **Il badling #ThePowerOfMakeup è diventato una grande tendenza su Instagram e su Twitter con centinaia di utenti che hanno scritto se stessi e la loro arte personale o ammirando le foto e un tantino una commistione di grandi scatti, e in alcuni casi anche foto e video di altri in cui si vedono "realap-shaming" davanti a tutti le palcine mentre i body-shaming, quando in ufficio tutti con la sua sua risposta "mihaa" a chi l'ha accusato di essere ingrata. Potrebbe essere ancora di più? Certo no! È il nostro il caso di chi non ha paura di essere il ridicolo di altri, per questo pensiamo di fare una piccola ricerca, speriamo se stessa. **Il badling #ThePowerOfMakeup è diventato una grande tendenza su Instagram e su****



PROGETTAZIONE POSTER "IN&OUT"

Progettazione del poster proposto per la campagna pubblicitaria dell'evento "in&out" dell'Accademia di Belle Arti di Roma. Attraverso le forme semplici e spigolose e l'uso dei colori istituzionali il poster comunica la possibilità di trovare nuovi stimoli anche nelle cose più comuni oltre a trasmettere l'idea di scouting che le aziende fanno durante la manifestazione attraverso i vari portfolio review.

dal 25/06/18 al 28/06/18
Accademia di Belle Arti di Roma

inOUT

l'ispirazione è ovunque

dal 25/06/18 al 28/06/18
Accademia di Belle Arti di Roma

inOUT

l'ispirazione è ovunque

dal 25/06/18 al 28/06/18
Accademia di Belle Arti di Roma



dal 25/06/18 al 28/06/18
Accademia di Belle Arti di Roma





dal 25/06/18 al 28/06/18
Accademia di Belle Arti di Roma



inOUT



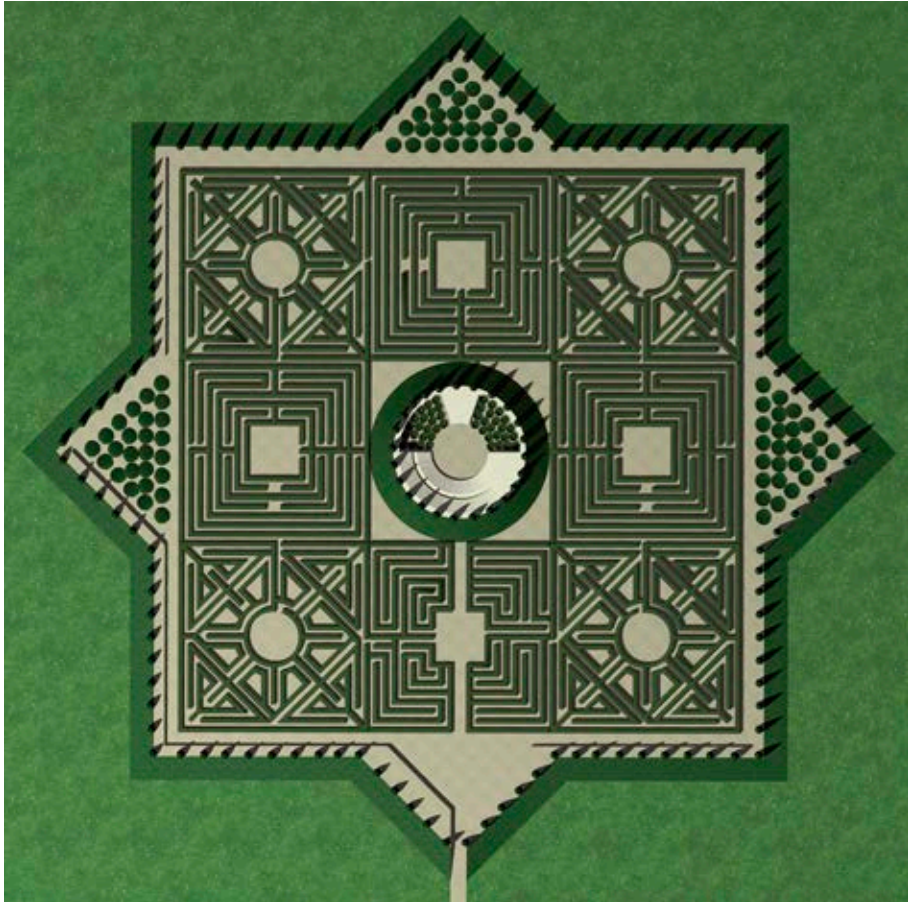
Ispirazione è
ovunque



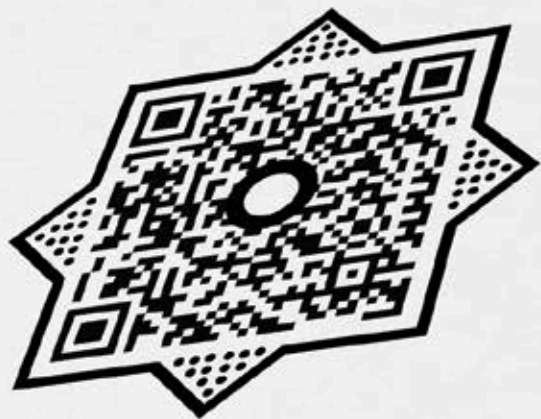
PROGETTAZIONE CREATIVE QR CODE

Creazione di un QR code personalizzato per il Labirinto della Masone.

Il qr è stato realizzato ricalcando la piantina originale di questo luogo particolare al fine di poterlo usare come soluzione creativa nella comunicazione pubblicitaria del sito in questione.



LABIRINTO DELLA MASONE



Il nuovo progetto per la prima volta di concezione nel Labirinto è una novità. Si, nel particolare, una novità di tipo tecnico, ma soprattutto di tipo concettuale. Il Labirinto, infatti, non è solo un luogo fisico, ma un luogo spirituale. È un luogo dove si può vivere, si può lavorare, si può studiare, si può crescere. È un luogo dove si può incontrare, si può dialogare, si può amare. È un luogo dove si può essere se stessi, dove si può essere liberi, dove si può essere felici. È un luogo dove si può essere uomini, dove si può essere donne, dove si può essere bambini, dove si può essere anziani. È un luogo dove si può essere tutti, dove si può essere nessuno. È un luogo dove si può essere Dio, dove si può essere il diavolo, dove si può essere il nulla, dove si può essere tutto. È un luogo dove si può essere il cielo, dove si può essere la terra, dove si può essere l'acqua, dove si può essere il fuoco, dove si può essere il vento, dove si può essere la luce, dove si può essere l'oscurità, dove si può essere il silenzio, dove si può essere il rumore, dove si può essere la vita, dove si può essere la morte, dove si può essere l'eternità, dove si può essere il tempo, dove si può essere l'eternità. È un luogo dove si può essere il bene, dove si può essere il male, dove si può essere il vero, dove si può essere il falso, dove si può essere il giusto, dove si può essere l'ingiusto, dove si può essere il santo, dove si può essere il peccatore, dove si può essere il saggio, dove si può essere il stolto, dove si può essere il forte, dove si può essere il debole, dove si può essere il ricco, dove si può essere il povero, dove si può essere il potente, dove si può essere l'impotente, dove si può essere il libero, dove si può essere il schiavo, dove si può essere il padrone, dove si può essere il suddito, dove si può essere il re, dove si può essere il suddito, dove si può essere il dio, dove si può essere l'uomo, dove si può essere l'animale, dove si può essere la pianta, dove si può essere la pietra, dove si può essere l'acqua, dove si può essere il fuoco, dove si può essere il vento, dove si può essere la luce, dove si può essere l'oscurità, dove si può essere il silenzio, dove si può essere il rumore, dove si può essere la vita, dove si può essere la morte, dove si può essere l'eternità, dove si può essere il tempo, dove si può essere l'eternità.

Foto: Mario Rossi

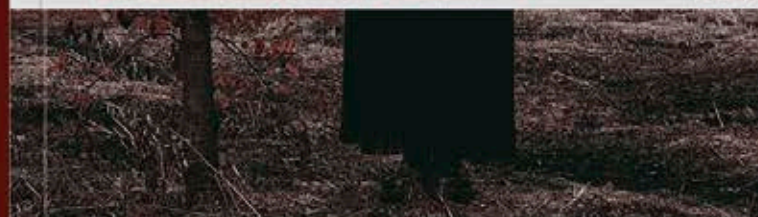
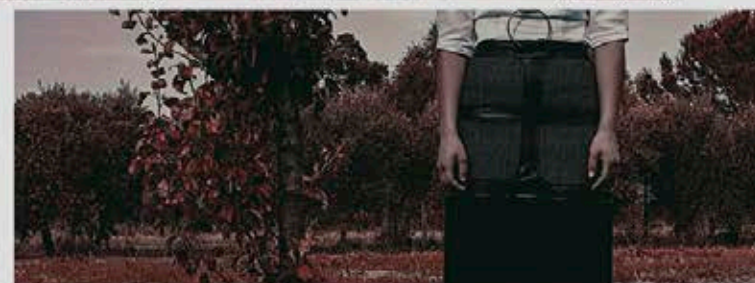
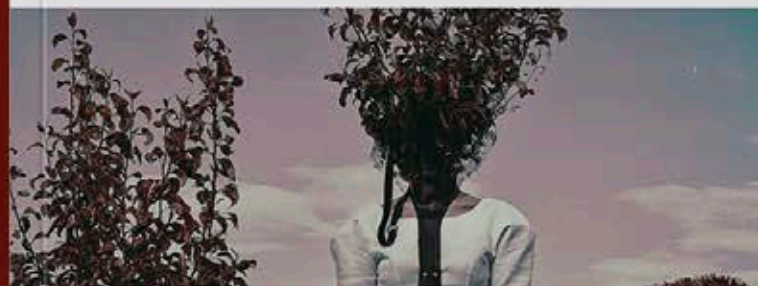


COVER INSIGHT

Creazione di due proposte di copertina per la testata "INSIGHT- i territori della grafica" nel suo numero dedicato a "trasformismi e identità".
Le cover giocano entrambe sul tema delle distorsioni e delle analogie



beat* col*i che è liber*



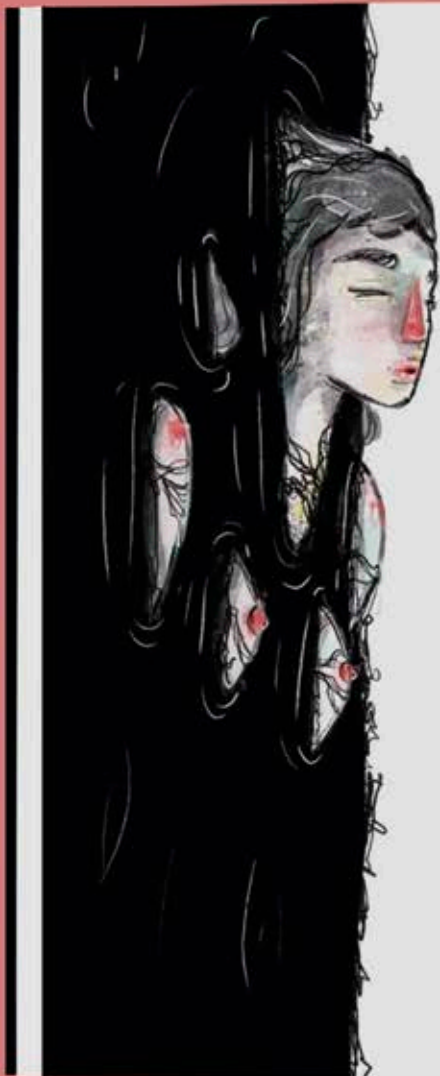


ILLUSTRAZIONE



ILLUSTRAZIONE INSIGHT

Serie di illustrazioni per l'articolo di Tonino Cantelmi per la rivista "Insight i territori della grafica" riguardanti il legame individuo-social network e le conseguenze psicologiche ad esso connesse



IDENTITÀ TECNO- LIQUIDE: L'AMORE E L'AMICIZIA AI TEMPI DI INTERNET

Tonino Cantelmi

1 LA CRISI DELL'IDENTITÀ: LA MUTEVOLEZZA DELL'ESSERE NELL'ORIZZONTE TECNOLOGICO

Esserci, "esserci-con", "esserci-per" questa è quella che ho definito la "progressione magica", che permette di passare da un Io ("esserci"), per passare ad un Tu ("esserci-con") e infine giungere ad un Noi ("esserci-per"), dimensione ultima e sola che apre alla generosità, alla carità ed all'obbligatorietà. In questa progressione però incompongo le fondamentali componenti della società tecnologica: il narcisismo e la sua forma virale su base digitale, la tecnomediazione della relazione, l'amicizia light, a portata di "click", di Facebook, le relazioni virtuali nelle loro varie declinazioni ambigue, l'iperpersonalizzazione dell'infanzia e il mortuoso accanimento della cyberpsicologia, la "gamizzazione" intensiva (ogni attesa è intrisa di giochi digitali e intense gratificazioni cinescopio con i video game), la ricerca di emozioni forti, la velocità estrema.

Il punto di partenza della "progressione magica" dunque sarebbe l'essere, cioè l'identità. Ma cosa vuol dire "esserci" nella società tecnologica? Le osservazioni condotte all'alba del terzo millennio, in piena postmodernità tecnologica, ci inducono a pensare che esserci vuol dire oggi associarsi ad una identità stabile, per entrare nell'unica dimensione possibile: quella della liquidità, ovvero quella dell'identità mutevole, effimera, dissociata e costantemente ambigua di chi è e al tempo stesso non è.

In fondo la tecnologia digitale consente all'uomo e alla donna del terzo millennio di essere senza vincoli, di tecnomediare la relazione senza essere in relazione, di connettersi e di costruire legami liquidi, mutevoli, cangianti e in ogni istante fragili, privi di sostanza e di verifica, privi ad essere intenzioni. Cosicché si è passati dall'uomo-senza-qualità di Mead all'uomo-senza-legami di oggi in una sorta di continuo sovrapporsi che viene a definire il nuovo orizzonte del tema identitario. Ed ecco che l'esserci è mutato alla sua origine.

La crisi dell'identità maschile e femminile, per esempio, ne è l'espressione più evidente. L'identità, cioè l'idea che ognuno di noi ha di se stesso e il sentirsi che ognuno di noi sente di se stesso, è dunque in profonda crisi, e il nuovo paradigma è l'ambiguità.

La crisi dell'essere ha una prima conseguenza. Se all'uomo d'oggi è perduto il raggiungimento di una identità stabile, che si articola e si declina nelle varie dimensioni, come in quella psicoaffettiva e psicoesistenziale, la conseguenza prima è che l'"esserci-con" (per esempio la coppia) assume nuove e ambiziose manifestazioni. L'"esserci-con" non è più il rapporto relazionale fra identità complementari (maschio-femmina per esempio), nel quale costruisce dimensioni progettuali nelle quali si dispiegano legittime attese esistenziali, ma diventa l'occasionalmente accanto tra bisogni individuali che vanno reciprocamente e soddisfatti, per un tempo limitato, al







GO ALONG
GO AHEAD



FRIDAY 4 FUTURE

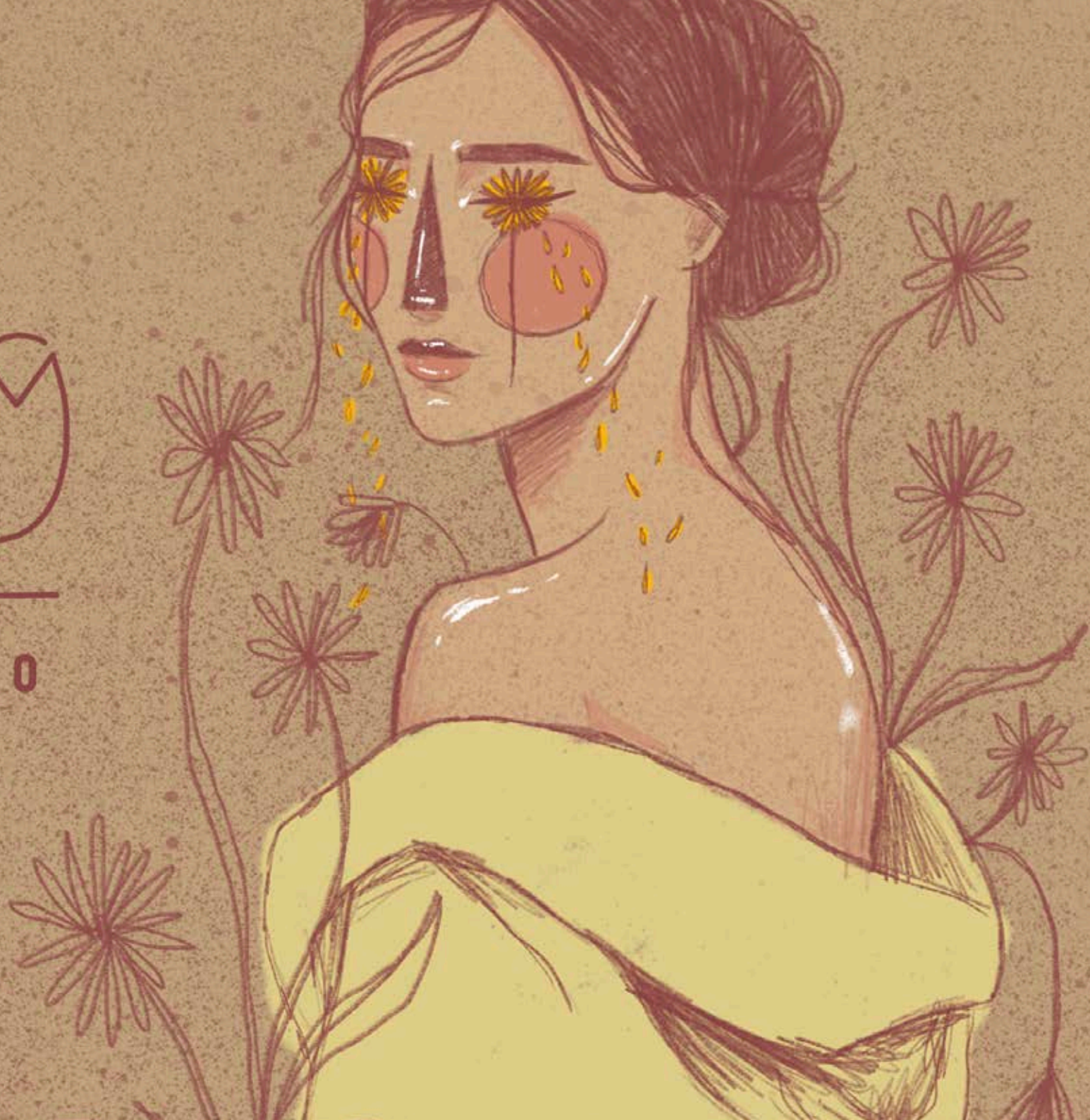
25.06.2019
Piazza della Repubblica
Roma
partenza ore 10.00



GO ALONG
GO AHEAD

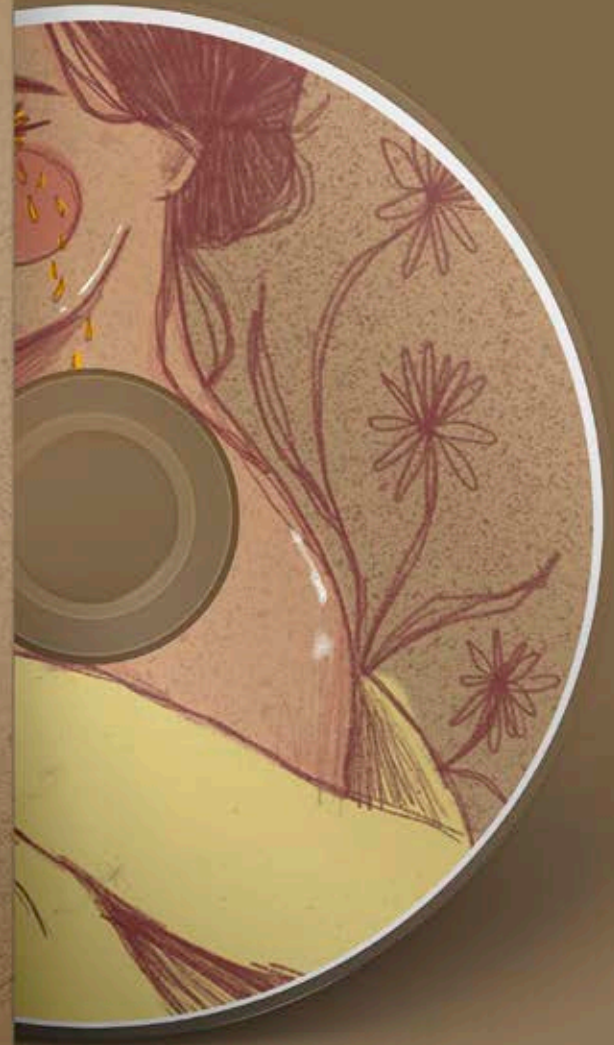
M'AMM

non m'amo

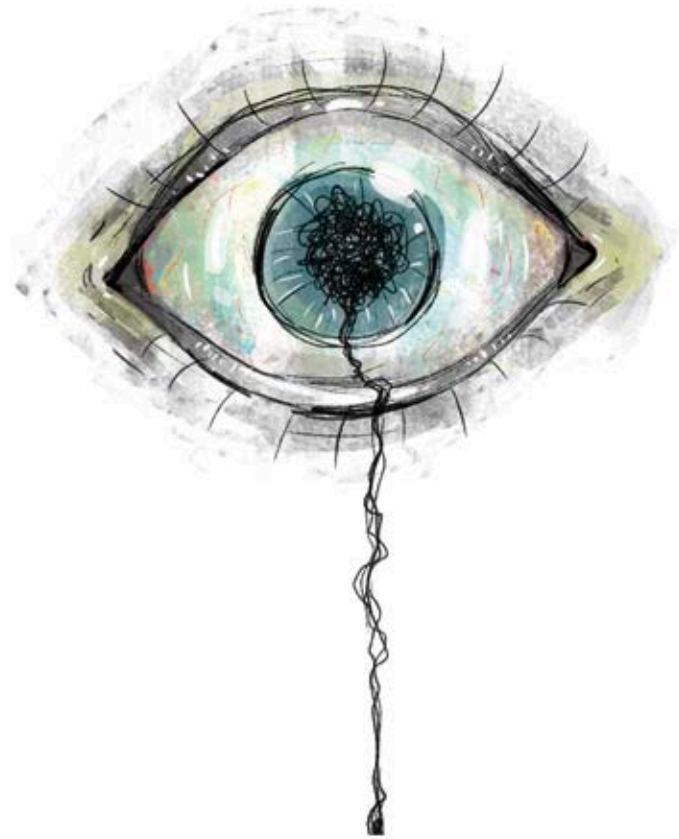


M'AMM'AM

non m'amo



V A D E M E C U M







VADEMECUM, PERDONATI

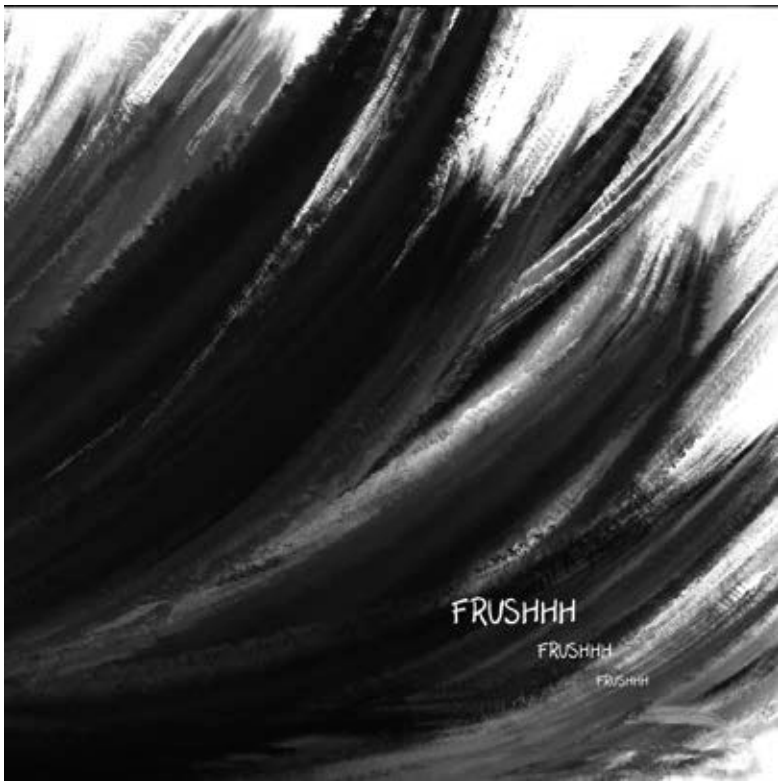
Ottavino facente parte di un progetto personale volto a ricordarsi che sbagliare è umano, che non ci si deve colpevolizzare troppo e che bisogna perdonarsi per gli errori commessi.



SWOOSH

ELENA LONGARINI





MALASUERTE



KAIROS



MALASUERTE ● TOUR ●

ROMA ROCK IN ROMA 25.06.2019	MILANO ALKATRAZ 30.06.2019	TORINO SPAZIO ZH 05.07.2019
BARI MUSIC WEEK 10.07.2019	FIRENZE FIRENZE ROCKS 15.07.2019	ROMA ORION 29.07.2019

KAIROS

INFO E BIGLIETTI SU
WWW.TICKETONE.IT



mi sento tanto sola
NON GIUDICATEMI
tutti mi fissano **sono**
INDICOLA vorrei solo
manere a letto tutto
giorno. **non sono ab-**
stanza fatemi dor-
e nessuno mi cap
ce sono troppo
na non piaccio a
e sono anche se ci
ovv **HO BISOGNO DI**
UTO fatemi uscire da
ui fatemi uscire da
e **E' COME STARE IN**
ABBIA nasc
ori non
no stan
o paura
mi **mi soltanto smettere** tanto
cambia mai niente davvero
SONO SBAGLIATA da sempre
anche se **NON CAPISCO PERCHÉ**
uramente **è colpa mia** è sempr
a mia **NON C'E' LUOGO PER M**
so solo stare ovunque senza
mi sento svuotata e forse me
MERITO tutto questo ma no
vorrei solo che smetteste
più cerco di uscire più fin
NON CI RIESCO fatemi
sono troppo stanca
non ho un luogo d
amare casa e questa
allo SPECCHIO NON MI RICONOSCO amarmi di più
non so davvero chi sono. **FORSE SOLO** spazio amico sinc
UN'OMBRA di quello che avrei voluto **VUOTO come me**
solitudine che provo mi fa compagni anche se non lo
vorrei **E' DIFFICILE AMARSI** mi dicono a piccoli pass
tutta una **SALITA** ma *non finisce mai* e io **sono STANCA**
buio non ti giudica e sprofondarci dentro è comod
TANTO COMODO che *non lo riconosco più* e un po' di lu
farebbe bene ma non so come trovarla è tutto ner
nessuno mi tende la mano **SONO IMPERFETTA** non
non so come aggiustarmi in **COME SE CADESSI SEMPRE**
i giorni sono *tutti uguali* e non so più che anno si
meno m'importa vorrei solo uno sguardo
che mi **facciano sentire**

L'Uscita

Elena Longarini



mi sento tanto sola
NON GIUDICATEMI
tutti mi fissano sono
RIDICOLA vorrei solo
rimanere a letto tutto
giorno. **non sono ab-**
stanza fatemi dor-
e nessuno mi cap
ce sono troppo
na **non piaccio a**
nessuno anche se ci
provo **HO BISOGNO DI**
AIUTO fatemi uscire da
qui fatemi uscire da
me **E' COME STARE IN**
GABBIA nascosto dal
fuori non
sono stan
ho paura
mi soltanto smettere tanto
cambia mai niente davvero
SONO SBAGLIATA da sempre
anche se **NON CAPISCO PERCHÉ**
sicuramente **è colpa mia** è sem
a mia **NON C'E' LUOGO PER**
so solo stare ovunque senza
mi sento svuotata e forse me
MERITO tutto questo ma no
vorrei solo che smetteste
più cerco di uscire più fin
NON CI RIESCO fatemi
sono troppo stanca p
non ho un luogo d
amare casa e questa
amarmi di pia
spazio amico sine
UN'OMBRA di quello che avrei voluto **VUOTO come me**
solitudine che provo mi fa compagni anche se non lo
vorrei **E' DIFFICILE AMARSI** mi dicono a piccoli pass
tutta una **SALITA** ma **non finisce mai** e io **sono STANCA**
buio non ti giudica e sprofondarci dentro è comod
ANTO COMODO che **non lo riconosco più** e un po' di lu
farebbe bene ma non so come trovarla è tutto ner
nessuno mi tende la mano **SONO IMPERFETTA** non
non so come aggiustarmi in **COME SE CADESSI SEMPRE**
i giorni **sono tutti uguali** e non so più che anno sin
meno m'importa vorr
che mi **facciano sentire**

L'Uscita
Elena Longarini



L'uscita



Elena Longarini



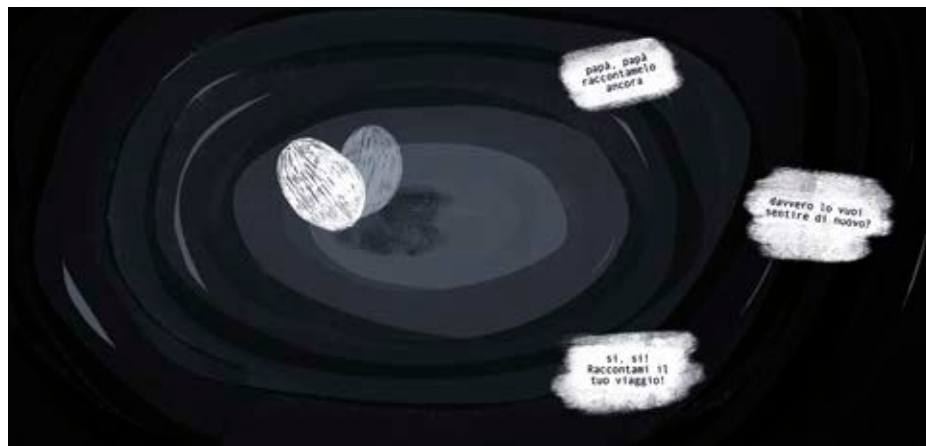






migranti

Elena Longarini

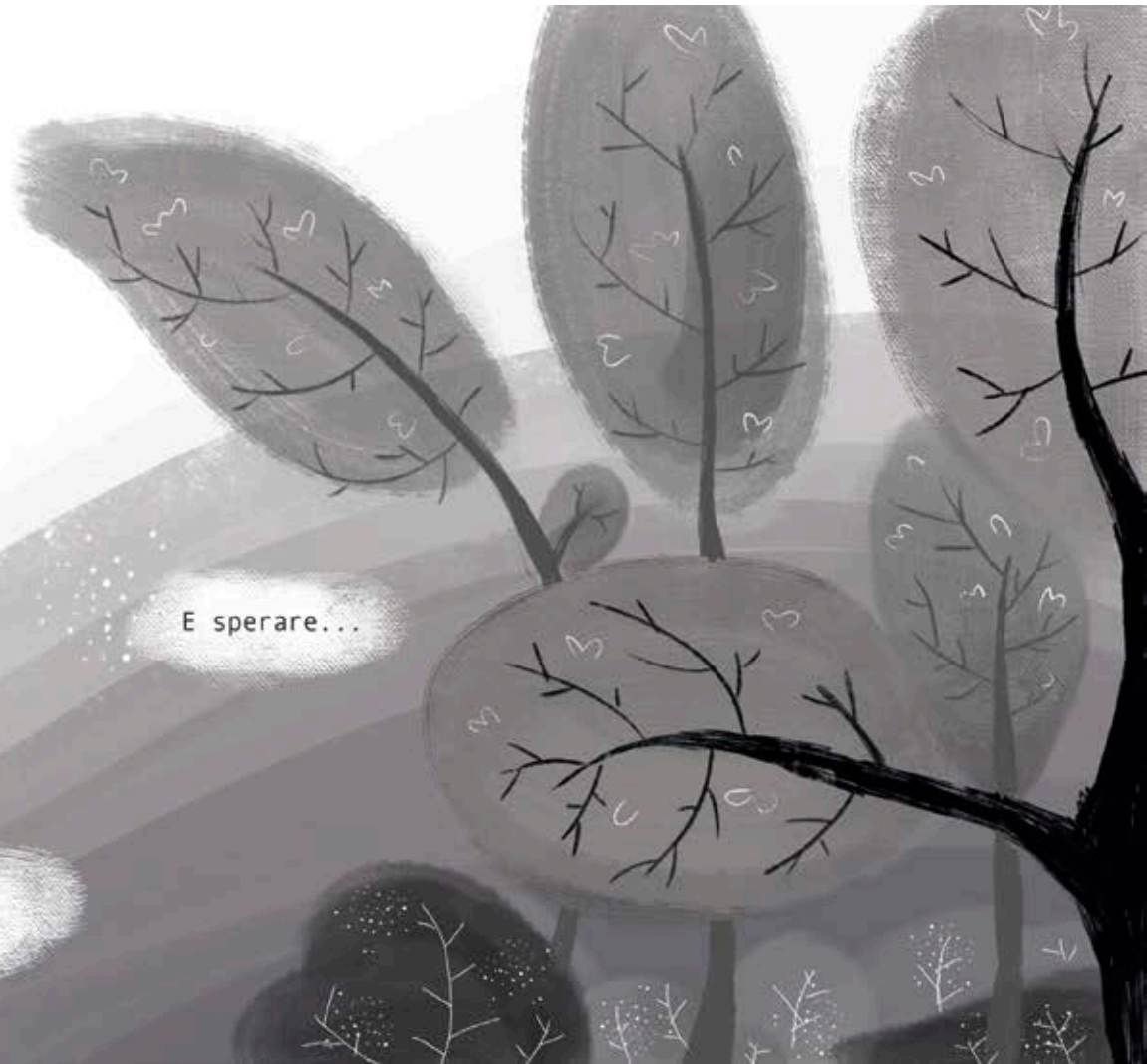


Ero giovane, sarebbe stato il mio primo viaggio, non sapevo cosa ci sarebbe stato ad attendermi, le sfide che avrei dovuto superare per trovare ciò che i più anziani ci descrivevano. Sai, quando ti lasci tutto dietro non sai mai se ti faccia più paura abbandonare ciò che conosci o trovare quello che ancora devi raggiungere.



E sperare...

In ogni caso nessuno aveva tempo per tremare:
la strada era lunga e tentennare faceva sprecare forze.
Non ho potuto far altro che aprire le ali



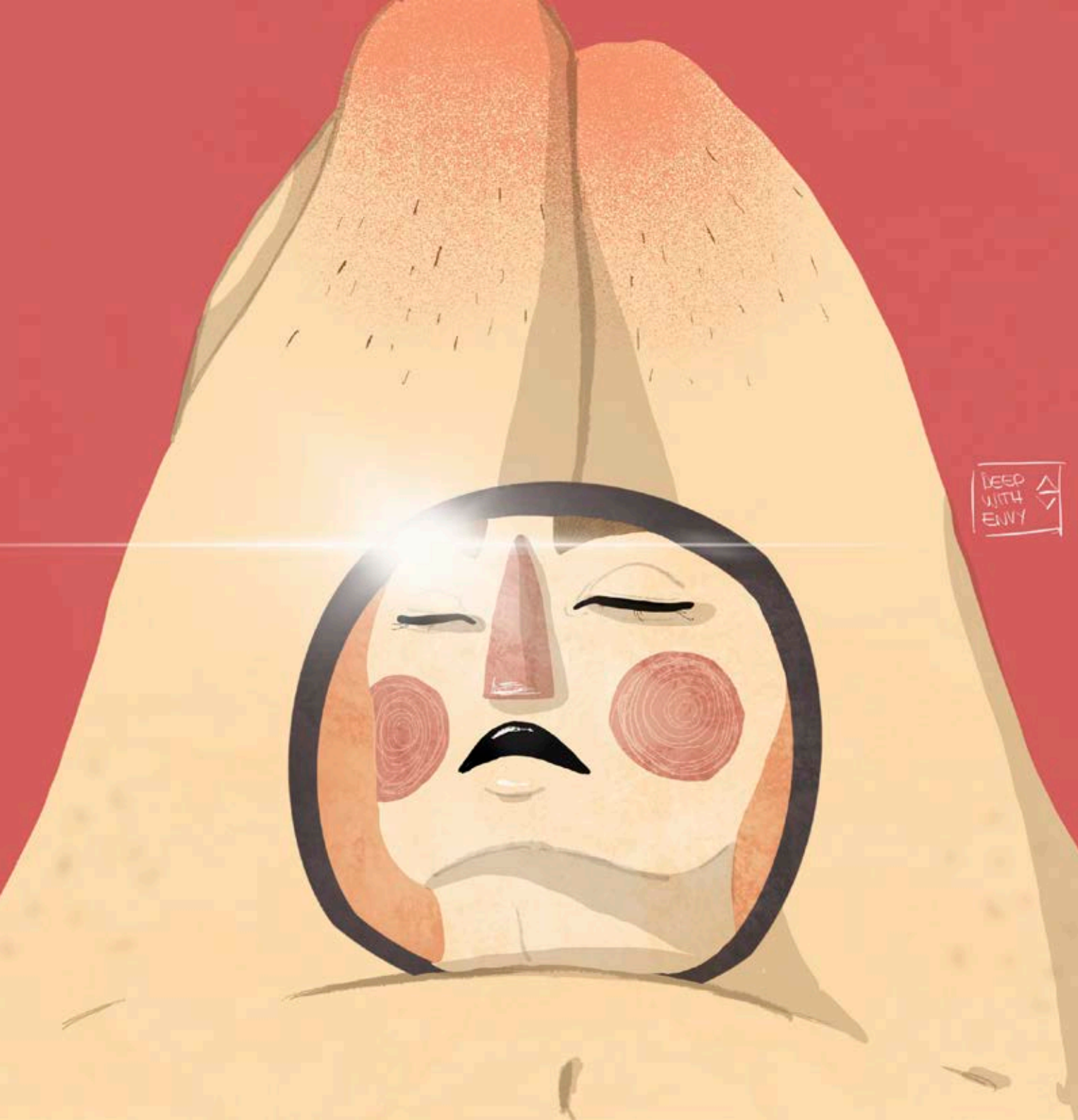


My soul is
my secret
garden

REDF
ARTS
ENY

PIOVE CUORE LADRO

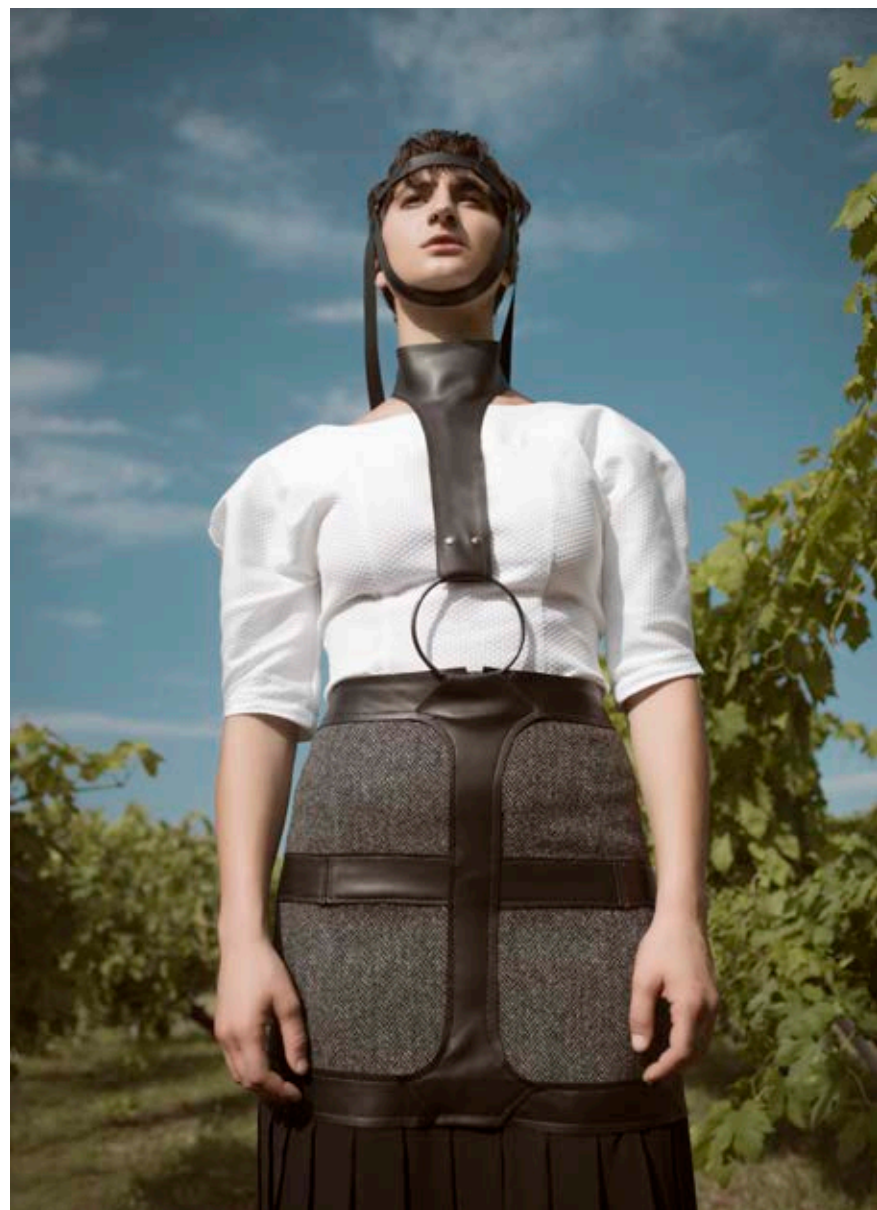








FOTOGRAFIA





















1 DICEMBRE 2014

TESSERA
MITATA

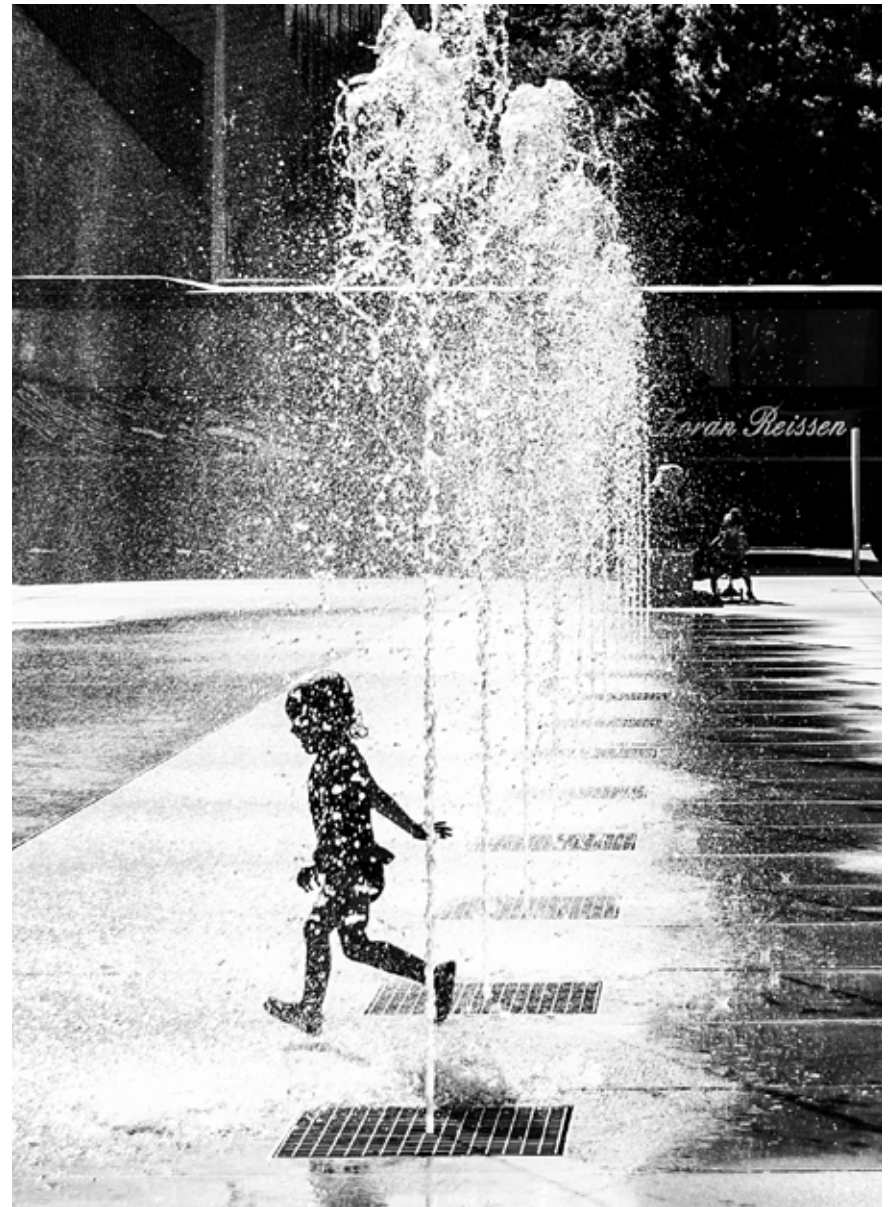
WORDPRESS.COM

MERCATO MONTI
ORE 10.20

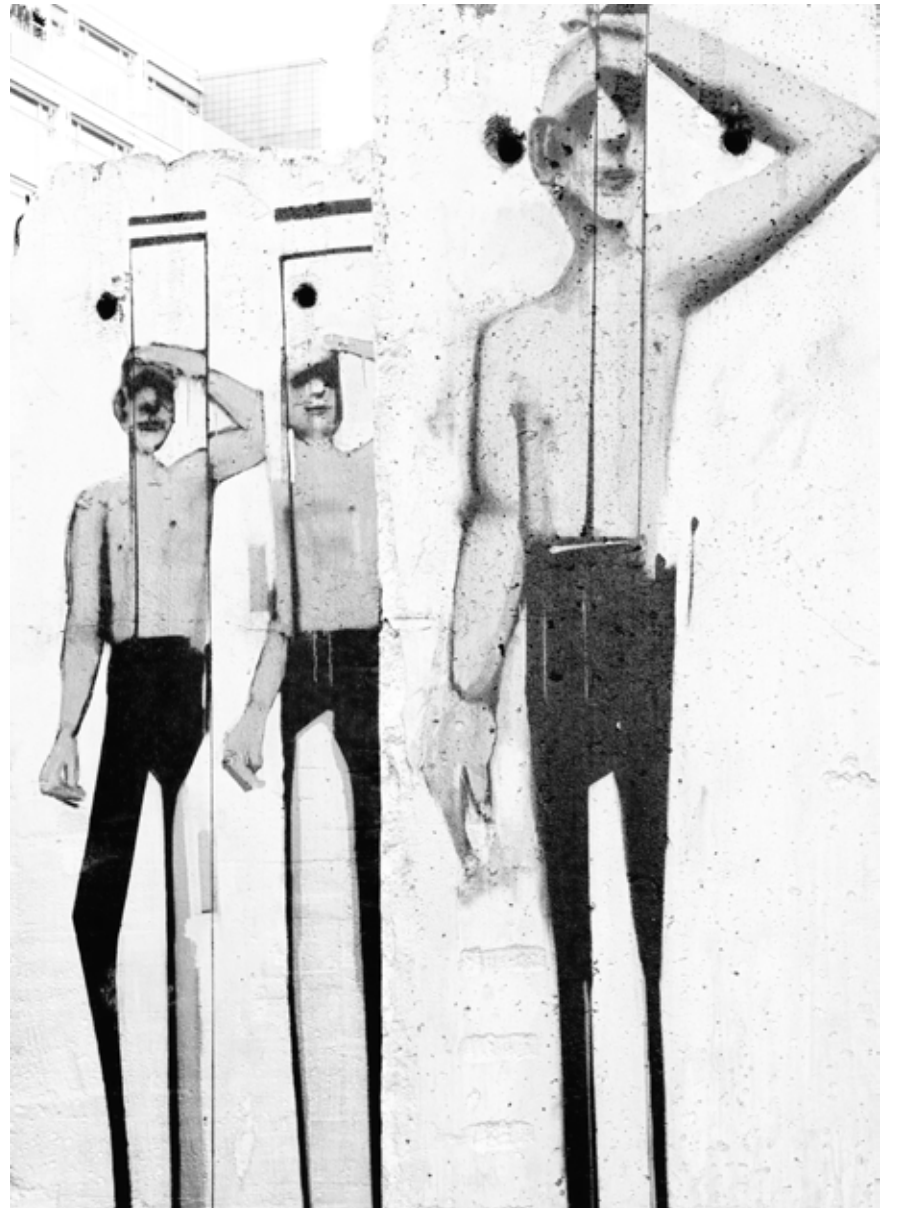
VIA LEONINA 46

RIONE MONTI • ROMA
PIANETA TERRA

100anima! 100anima! 100anima! 100anima!









ELENA LONGARINI
visual creator

longarini.elena@gmail.com
+39 3398810686
via Martiri delle Foibe n.107, Cerveteri, 00052 RM