

POR

TFO

LIO

MANUELA
GRECO

CONTENT

1

PERSONAL IDENTITY

PERSONAL PROJECT
1 WEEK

3

PHOTOGRAPHIC
PUBLICATION

INTEGRALGRAPHIC
1 WEEK

5

YEAH

ACADEMIC PROJECT
1 MONTHS

4

METAMORFOSI
DEL VIAGGIO

INTEGRALGRAPHIC
1 WEEK

2

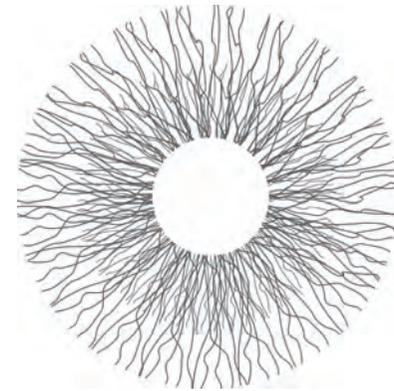
ALEX NEVICATO TATTOO

INTEGRAL DESIGN
1 MONTHS

6

Q - LUTHER BLISSET

ACADEMIC PROJECT
2 WEEK



1 brief.

il ruolo del Graphic designer è quello di riuscire a comunicare attraverso le immagini, per questo ho scelto come segno identificativo la stilizzazione di un iride, attraverso l'occhio riusciamo a percepire il mondo e a decodificare i messaggi visivi, inoltre l'iride è un segno distintivo che ci differenzia tutti come le impronte digitali.

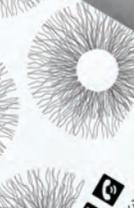



MANUELA GRECO
graphic designer



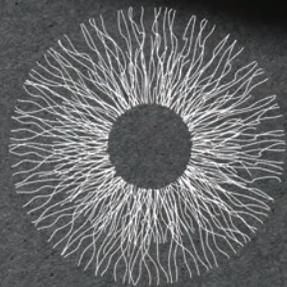
MANUELA GRECO
graphic designer

 327 2867386
 graphic.greco@gmail.com
 manuela.greco
 manuela greco -
graphic designer



MANUELA GRECO
graphic designer

 327 2867386
 graphic.greco@gmail.com
 manuela.greco
 manuela greco -
graphic designer





MANUELA GRECO
graphic designer



2 brief.

Il logo cerca di racchiudere, attraverso 2 semplici segni grafici, il carattere del tatuatore a cui fa riferimento, che è anche il naming del brand, il teschio è stato inserito per un gusto personale del tatuatore che contraddistingue anche il suo stile illustrativo, infatti è presente il molti suoi lavori, il segno rosso rappresenta la Calabria, terra originaria di provenienza, mentre la scelta dei colori fa riferimento ai 2 elementi caratterizzanti di questo ambiente: il sangue e l'inchiostro.

missione

Alex Nevicato Tattoo

Scommessa

Aprire uno studio tattoo in un piccolo paese di provincia sembrava un azzardo, ma armati di: ENTUSIASMO COMPETENZE e CORAGGIO abbiamo intrapreso insieme questa avventura. Sapevamo che le sole competenze tecniche da tatuatore non sarebbero bastate per mantenere l'attività in un contesto così contrastante e qui subbentra il mio lavoro.

Lavoro

Ho puntato sul creare una brand identity con un forte riferimento alle origini, iniziando dal logo; ho continuato marcando molto sul fattore comunicazione, ideando e realizzando campagne pubblicitarie, offerte e altro sfruttando al massimo i canali social.

Costantemente da Settembre 2016

Oggi

Ad oggi Alex Nevicato Tattoo si è imposto nel territorio, sbaragliando la concorrenza, arrivando a lavorare in tutta Italia e da poco anche in Europa.

Ma la Nostra ambizione non si ferma, stiamo puntando a farci conoscere anche a livello intercontinentale.

WE ARE READY
HIGHER & HIGHER





Alex Nevicato Tattoo
Corso del Tirreno 289, Santa Maria del Cedro; Cosenza
320 9455100 - alexnevicato@hotmail.it

LA CURA DEL TATUAGGIO

A tatuaggio eseguito, Alex pulisce e sterilizza l'area interessata e applica una pellicola protettiva, che dovrà essere rimossa circa un'ora dopo e il tatuaggio non dovrà più essere coperto con nessun tipo di pellicola.

Dal momento in cui ti lascerai alle spalle il tattoo-shop, la responsabilità della buona riuscita del tatuaggio sarà tutta nelle tue mani.

- Aspetta di essere a casa o in un ambiente pulito e confortevole, assicurandoti di avere a disposizione un sapone antibatterico per lavare le mani.
- Dopo un'ora togli la pellicola protettiva, lava il tatuaggio con acqua fredda e metti della crema sul tatuaggio massaggiando delicatamente (non esagerare con la crema, basta metterne poca)
- Fare 2/3 applicazioni di crema al giorno, senza esagerare

Il rischio di contrarre infezioni è molto più alto nelle prime ore dopo l'esecuzione del tatuaggio, pertanto è consigliabile prestare molta cura all'igiene.



3 brief.

Publicazione fotografica sulla serie di scatti rappresentanti la quiete e il movimento.

La quiete viene rappresentata da immagini statiche di posti abbandonati dove il silenzio fa viaggiare introspektivamente chi li osserva. Mentre il movimento è rappresentato dalla caoticità quotidiana che ci assorbe.



CIRELLA VECCHIA

IL MOVIMENTO E LA QUIETE

LA RAPPRESENTAZIONE DEGLI OPPOSTI
IL MOVIMENTO
DELLA QUOTIDIANITÀ
E LA QUIETE DELL'ABBANDONO

A CURA DI MANUELA GRECO





PONTE



TRENO IN ARRIVO



4 brief.

La metamorfosi di un viaggio è una pubblicazione illustrata dove si cerca di raccontare attraverso l'utilizzo di segni grafici una storia.



Lo scopo dell'illustrazione è
quella di riuscire a raccontare una storia,
di un cambiamento, una metafora
attraverso l'uso di un segno grafico

metaforosi di un





YOUNG EUROPEAN ARTIST
FINE ARTS ACADEMY AWARDS

5 brief.

YEA, Young European Artist è un evento artistico europeo che si svolge a Roma. Il suo scopo è quello di promuovere giovani artisti creativi nel campo delle arti visive.

Il requisito principale è dunque la "creatività". Per questo motivo la progettazione del logo si basa su giochi di sfumature e contrasti, la libertà intellettuale e leggerezza vengono rappresentate dal nastro che compone il logo cercando di sprigionare la creatività e la freschezza giovanile. Questi requisiti è possibile rintracciarli nella scelta dei colori: freschi, vitali e decisi, come anche nelle forme geometriche lineari delle linee che compongono il logo e molto essenziali del font.

YEA
YOUNG EUROPEAN ARTIST
FINE ARTS ACADEMY AWARDS

Spese le (dtservice
Via A Costa, 3
20100 Milano

M

Oggetto: risposta a Vostra inserzione.
In riferimento all'inserzione comparsa su Trovalavoro il 5 febbraio 2012, vorrei sottoporre alla Vostra attenzione la mia candidatura. Ho conseguito il diploma di ragioniere nel dicembre 2009 e ho una breve ma significativa esperienza come impiegato contabile.
Sono una persona dinamica e precisa e ritengo di avere buone qualità relazionali. Sono particolarmente interessato al profilo professionale da Voi richiesto.
Sono disponibile a trasferire di lavoro e a frequentare eventuali corsi di formazione.
In allegato invio il mio curriculum vitae.

In attesa di un gentile riscontro, calgo l'occasione per porgere i miei
Distinti saluti

Milano 6-02-2012

Mario Rossi
Via di Ripetta 222
00186 Roma
mariarossi@hotmail.it
340355755

YEA
YOUNG EUROPEAN ARTIST
FINE ARTS ACADEMY AWARDS



Mario Rossi
Professore

Via di Ripetta 222, 00186 Roma
mariarossi@hotmail.it
340355755

YEA
YOUNG EUROPEAN ARTIST
FINE ARTS ACADEMY AWARDS

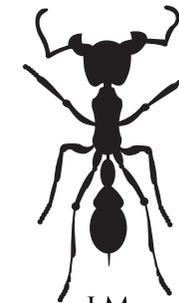
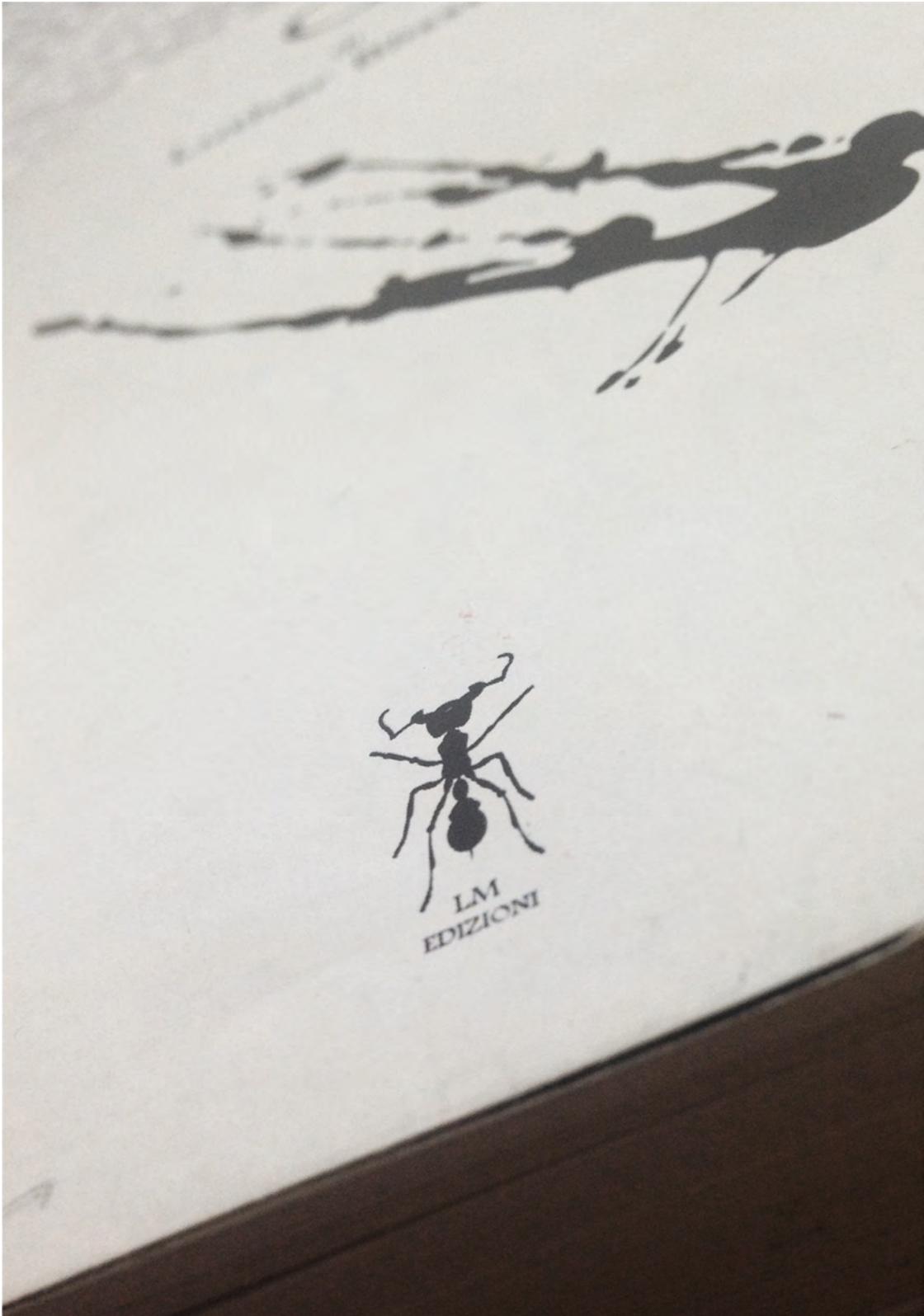


/GADGET



Declinazione su diversi supporti quali shopping bag, mug e coffee cup. Lo scopo è quello di aumentare la popolarità del marchio. Pensato per un'utenza sia maschile che femminile, giovane e matura.





LM
EDIZIONI

brief.

Realizzazione di un'immagine coordinata, comprendente: il logo con l'utilizzo di una particolare font.

Nella realizzazione è stato tenuto conto che la casa editrice è una casa editrice che si dedica alla pubblicazione di testi impegnati nella critica sociale, si rivolge ad un pubblico variegato, una casa editrice trasversale quindi che pubblica libri ragionando per progetti e collettivi pubblicando molto di letteratura contemporanea e poesia.



Paola Giuliani
Responsabile Editoriale
Mobile +3906 25465770
Mail. paola.giuliani@lmedizioni.com
LM Edizioni S.r.l.
Via di Tor Pignattara 300, 00177 Roma
Tel. +3906 25465770 www.lmedizioni.com

LM EDIZIONI



Paola Giuliani
Responsabile Editoriale
Mobile 3481518233
Mail: paola.giuliani@lmedizioni.com
LM Edizioni S.r.l.
Via di Tor Pignattara 300, 00177 Roma
Tel. +3906 25465770 www.lmedizioni.com

LM EDIZIONI S.R.L.
VIA DI TOR PIGNATTARA 300, 00177 ROMA
C.F./P. IVA 12355689090
R.E.A. DI ROMA N. 1235666
CAPITALE SOCIALE €31.000
TELEFONO 06/25465770
WWW.LMEDIZIONI.COM
INFO@LMEDIZIONI.COM
COMMERCIALE@LMEDIZIONI.COM



