

INSIGHT N.7

ARGOMENTO DEL NUOVO NUMERO “Trasformismi e Identità”

Concept: Come è nello stile di *Insight*, anche quest'anno l'obbiettivo della rivista è quello di unire più voci in un'unica voce. Il tema dato [Trasformismi e Identità] è un input per avere più interpretazioni e punti di vista sullo stesso.

A tal proposito chiunque volesse partecipare come autore di testi o d'immagini, è invitato a regalarci il suo pensiero, sentendosi libero di esprimerlo come vuole.

Stile grafico: Quest'anno la pubblicazione del nuovo numero di *Insight* è a colori. Come al solito avremo una versione digitale e una versione cartacea, quindi gli autori di immagini (Fotografie ed illustrazioni, ecc) sono invitati a presentare i propri lavori seguendo questo duplice parametro (ossia immagini salvate in RGB 72 dpi e immagini salvate in CMYK 300 dpi).

I file, visti i danni causati nelle precedenti edizioni, vanno nominati correttamente in relazione a: Articolo-Autore. **Esempio: Art. Il 68 trasformismi sociali di Chiara Paloschi non sono ammessi abbreviazioni e tutto attaccato (spero di essere stato chiaro)**

Stessa cosa la nomina delle cartelle, nominati correttamente in relazione a: Articolo e Autore ad esempio: Editoriale cartella generale conterrà la cartella figlio, contenente testo e immagini. Una per il Web e una per la stampa.

Ogni articolo impaginato con In Design dovrà essere salvato come pacchetto, in modo da contenere all'interno i vari collegamenti nello specifico **Link** (Immagini) – **Document Fonts** – e le tre versioni di salvataggio In Design ad esempio: **Copertina Insight n.7.idml - Copertina Insight n.7.indd - Copertina Insight n.7.pdf** .

Questo sia riguardo alla versione Web, sia riguardo alla versione della stampa.

A tal proposito per il WEB avremo un **PDF Interattivo** per la STAMPA un **PDF per la Stampa**.

Si richiedono:

- Articoli
- Interviste
- Illustrazioni
- Fotografie
- Copertina
- Proposte di Sommario
- Proposte per la grafica relativamente alla Redazione

Redazione

*Per gli studenti che non hanno mai collaborato con la redazione di *Insight* è necessario presentare un portfolio di lavori (impaginazione prodotti editoriali, illustrazioni, fotografia e quant'altro ad un apposita commissione verificherà l'idoneità). Quanto sopra al fine di individuare e valutare, visto le esperienze pregresse, che ci siano i requisiti per un'effettiva

e concreta collaborazione. A prescindere da ciò, chi partecipa è tenuto a mantenere un atteggiamento corretto nei confronti di tutti i membri della redazione (non ci sono caporali di giornata, ma solo persone predisposte alla collaborazione fattiva). Importante, oltre lo spirito collaborativo, responsabile e professionale, avere entusiasmo e umiltà. vedere allegato [work in progress](#) e [note redazionali](#).

Referenti Iconografia

All'interno di questo gruppo i vari componenti si occuperanno della raccolta, della ricerca e della verifica del materiale iconografico a supporto della rivista: fotografie, illustrazioni, elementi grafici, ecc. secondo le disposizioni date (riferimento alle note redazionali).

- Quanto sopra sarà sottoposto in progress ai **due supervisor Iconografia e Immagini**

Referenti Testi

All'interno di questo gruppo i vari componenti sono coinvolti nella raccolta, nell'analisi, nella verifica e relativa correzione e sistemazione, dei testi redatti, che caratterizzeranno i contenuti della nuova pubblicazione secondo le disposizioni date (riferimento alle note redazionali). Si occuperanno inoltre di: interviste, sbobinamento audio, testi, correzione testi.

- Quanto sopra sarà sottoposto in progress ai **due supervisor Redattori**

Referenti Impaginato

All'interno di questo gruppo i vari componenti si occuperanno della messa in pagina dello stampato nelle sue fasi caratterizzanti dall'idea al Layout definitivo, osservando scrupolosa attenzione alla griglia, alla font usata (deve essere la stessa per tutti nelle varie diversificazioni), attenzione alle vedove, agli a capo e all'allineamento testo, e all'armonia della pagina in funzione dei contenuti al fine di giungere al giusto binomio estetica ed espressività.

- Quanto sopra sarà sottoposto in progress a **due supervisor Grafici**

I Referenti: Iconografia e Immagini – Redattori – Grafici, dovranno interagire puntualmente durante i vari step con il Responsabile di Redazione e il Direttore Artistico e Responsabile.

Una volta acquisito il materia, si procederà alla realizzazione del Timone e alla successiva messa in pagina definitiva da mandare all'Editore e da pubblicare sul sito Web (in questa fase non sono ammessi errori).

Gruppo Social e New Media

Si occuperanno di progettare il piano comunicazione, redigere la scheda tecnica del nuovo numero, preparare i comunicati stampa, organizzare, seguire e aggiornare attraverso la

rete, i forum (usenet (newsgroup), canali social (Twitter – Facebook) il blog specifico dedicato alla rivista e il sito Insight.abarm.com

Dopo l'uscita della versione cartacea e digitale, dovrà occuparsi di raccogliere le segnalazioni web la rassegna stampa newsletter e ***mantenere i contatti con l'editore e i potenziali Stakeholder.***

Nello specifico veicolare e raccordare i contenuti e le proposte argomentative, concordate e approvate, verso i diversificati canali di distribuzione. canali social, mass e new media, ecc per raggiungere gruppi di potenziali ¹ **Stakeholder**: fruitori, interni ed esterni all'Istituzione, agenzie di comunicazione, case editrici, ecc

Quanto sopra per coinvolgere tali interlocutori nella promozione, produzione e stesura, dei futuri contributi editoriali.

Quanto sopra può sembra molto ferreo e complicato, ma vi posso assicurare che non lo è. Se ci si organizza e si lavora con passione e amore, ne raccoglieremo tutti i frutti.

Insight n.7 Dead line: i contenuti: testi (articoli, interviste, illustrazioni, fotografie, andranno consegnati alla redazione entro il termine IMPROVVISABILE del **28 Luglio 2018** al fine di preparare adeguatamente la versione definitiva, dei due formati (Cartaceo e Digitale) nelle sue varie fasi caratterizzanti.

IN/OUT seconda edizione

GRUPPI DI LAVORO: Organizzazione Comunicazione Redazione Stampa Diffusione Spedizione

Sfruttare in maniera saggia ed efficace i diversi canali comunicativi , per avere immediata visibilità e farli fungere da cassa di risonanza per la raccolta e la divulgazione dei dati e delle notizie. L'archiviazione dei dati e dei contenuti, organizzati e ben gestiti devono costituire il capitale della Creative community, della redazione e dell'ufficio stampa, per riuscire a garantire interventi veloci ma soprattutto mirati e tempestivi; dovrà essere composto da: materiale di documentazione (Manifesti – Locandine – Programma (brochure) Segnaletica, Allestimenti spazi Espositivi, Fotografie e Video in relazione a Workshop, Incontri, Dimostrazioni, Portfolio Review 2018, Sfilate di moda, varie ed eventuali.

Anagrafe dati delle aziende e delle agenzie di settore, professionisti, case editrici, note bibliografiche, dossier dei lavori (testi e immagini), suddivisi per contenuto argomento e sotto argomentazioni.

Gruppo Marketing Analitico e Strategico, Diffusione Spedizione

¹ Stakeholder insieme di soggetti interessati nei confronti dell'organizzazione, ecc

Si occuperanno delle strategie comunicative e del reperimento e della diffusione delle informazioni all'interno e all'esterno e della relativa diffusione e spedizione di inviti cartacei e digitali.

Sottogruppo ²List Manager (compiled List e fidelizzazione)

Tramite elenchi specifici di nominativi, indirizzi, recapiti e quant'altro relativamente a: persone fisiche, agenzie, case editrici, aziende ed esperti del settore, ecc. da considerarsi come archivio dati e con il fine di creare un rapporto di collaborazione e dove possibile di fidelizzazione.

Importante Archiviazione dati da effettuarsi tramite Cluster di settore con differenziale semantico e compiled list, da redigere con la tecnica di ricerca qualitativa da valutare agli estremi di una scala da 1 a 5.

Il termine marketing nel nostro caso è da intendersi come processo culturale, sociale e manageriale diretto a soddisfare bisogni ed esigenze attraverso processi di creazione e scambio di prodotti e valori. Ancor più nello specifico l'arte e la scienza di individuare, creare e fornire valore realizzando dove ne esistano i presupposti, un profitto da intendersi come spendibilità della propria e altrui professionalità e creatività, all'interno di uno specifico mercato produttivo di riferimento. (Tirocini esterni. Collaborazioni Lavorative, eventuali sponsorizzazioni, ...)

Si accettano proposte concrete e fattibili nelle quali ci s'impegna in prima persona.

La partecipazione effettiva e documentata alla realizzazione della pubblicazione periodica "Insight I territori della Grafica" è valida come tirocinio curriculare, e vale dai 2 ai 4 crediti a secondo dell'impegno prodotto.

Si prega vivamente di evitare di partecipare solo per i crediti, ma di contribuire con passione, amore, sacrificio e volontà, al fine di rendere queste esperienze un valido e proficuo, background culturale e professionale, da spendere in maniera concreta dentro e fuori la nostra Istituzione.

IN/OUT Dead line: i contenuti: progetti relativamente a installazioni espositive, manifesti, locandine, programma (brochure) segnaletica, eventuali richieste di materiali, ecc. andranno consegnati al comitato organizzativo entro il termine IMPROROGABILE del **15 Giugno 2018** al fine di preparare adeguatamente l'evento nelle sue varie fasi caratterizzanti.

Amore, armonia, serenità, impegno e passione sono sinonimo di Buon Lavoro

Enrico Pusceddu

² Responsabili di gestione di una lista in ogni sua parte