

CONTEST

Il Segnalibro per la Fausto Lupetti Editore Cultura della Comunicazione

REGOLAMENTO

1) Il concorso è aperto a tutti gli **studenti del Triennio di Grafica Editoriale** e del **Biennio di Grafica e Fotografia**.

Soluzioni Grafiche:

1. **Segnalibri** solamente **illustrati**
2. **Segnalibri tipografici** contenenti citazioni letterarie, motti, pensieri.

I partecipanti concorreranno creando un segnalibro con la tecnica a loro più gradita.
Il tema a cui ispirarsi è **“Promuovere Libri tra parole e Immagini”** .

Sono accettati segnalibri realizzati in qualunque materiale e con qualunque tecnica: disegno, collage, stampa, manuale e digitale, di qualunque dimensione o forma.

Nelle diverse epoche sono esistiti molti tipi di segnalibro: dalle strisce di stoffa o pergamena che segnavano le pagine dei codici quattrocenteschi, ai segnalibri d'argento art decò. Dai cartoncini pubblicitari, ai segnalibri personalizzati che accompagnano il lettore nella fruizione del prodotto.

Si devono però rispettare i seguenti requisiti:

- a) ogni partecipante può presentare un massimo di 2 segnalibri
- b) ogni opera presentata deve essere a tutti gli effetti un segnalibro: qualunque forma abbia, deve poter essere inserito in un libro per tenere il segno (ad esempio un oggetto tridimensionale può essere adoperato solo se montato su una fettuccia o un cartoncino in modo da poter essere effettivamente adoperato come segnalibro).
- c) le opere presentate non devono proporre contenuti che possano essere ritenuti offensivi o si configurano propaganda commerciale o politica.
- d) le opere presentate devono essere originali: stampe non rielaborate di materiale recuperato in rete, ancor più nello specifico le immagini non devono essere coperte da copyright, altrimenti saranno escluse.
- e) è strettamente vietato porre sui segnalibri il proprio nome o altri segni evidenti di riconoscimento

I segnalibri presentati al concorso entreranno a far parte della collezione della Fausto Lupetti Editore.
Durante l'evento **IN OUT dal 26 al 28 Giugno** si organizzerà un'esposizione dei prodotti presentati.
La **Lupetti Editore** si riserva la possibilità di riprodurli come gadget, impegnandosi a segnalare il nome dell'autore nelle esposizioni e sulle riproduzioni.

Termini di Presentazione

I lavori dovranno pervenire entro il 16 Giugno 2018 accompagnati da una scheda di partecipazione debitamente compilata con i dati personali e il concept di fondo.

I lavori potranno essere consegnati direttamente presso la sede di Campo Boario in busta chiusa recante: Cognome Nome - Anno e Corso di appartenenza (Triennio o Biennio).