

## **Scuola di Progettazione Artistica per l'impresa**

### **Corsi di I e II livello Grafica Editoriale e Grafica e Fotografia**

L'elenco di seguito riportato, in riferimento ai corsi di I e II livello: Grafica Editoriale e Grafica Fotografia, vuole essere una guida e allo stesso tempo un contributo, alla ricerca e alla formazione degli studenti, per chi voglia apprendere e accrescere, le sue conoscenze teorico pratiche.

Tale contributo non vuole essere esaustivo ma una proposta bibliografica da ampliare in funzione degli specifici insegnamenti e delle singole esigenze didattiche e personali, di studenti e docenti.

#### **LE BASI**

##### **Manuali e testi di storia del design grafico di carattere generale e teorico**

AA. W., **I libri Einaudi 1933-1983**, catalogo della mostra, Libraccio editore, Milano 2016 (€ 21,25)

Aimar G., **Cercare un segno. Creatività e comunicazione la sintesi come metodologia** • Lupetti editore -1999

Angiolo Bandinelli, Giovanni Lussu, Roberto Iacobelli, **"Farsi un libro"**, Nuovi Equilibri, Viterbo 1997, [8,50 €].

Daniele Baroni, Maurizio Vitta, **Storia del design grafico**, Longanesi, 2003 (€ 39,10)

Robert Bringhurst, **"Gli elementi dello stile tipografico"**, Sylvestre Bonnard, Milano 2001, [25,00 €].

Giorgio Camuffo, Mario Piazza, Carlo Vinti, TDM5: **grafica italiana**, catalogo della mostra, Triennale di Milano, Corraini, Mantova 2012 (€ 40,80)

AA. W., **Graphic Design Worlds/Words**, a cura di Giorgio Camuffo e Maddalena Dalla Mura, catalogo della mostra, Triennale di Milano, Electa, Milano 2011 (€ 29,00)

Vanni Codiluppi, **Il potere della marca. Disney, McDonald's, Nike e le altre**, Bollati Boringhieri, Torino, nuova ed. 2012 (€ 14,02)

Warren Chappell, Robert Bringhurst, **Breve storia della parola stampata**, Edizioni Sylvestre Bonnard, Milano 1999 (€ 28,00)

David Dabner – Sheena Calvert – Anoki Casey **"Graphic design. Principi di progettazione e applicazioni per la stampa, l'animazione e il Web"** Editore Hoepli 2011

Geppi De Liso, **Marchi. Tutto quello che occorre sapere**, Lupetti, Milano 2009 (€ 22,00)

Gian Arturo Ferrari, **Libro**, Bollati Boringhieri, Torino 2014 (€ 8,50)

Riccardo Falcinelli **Guardare Pensare Progettare** Neuroscienze per il Design Stampa Alternativa & Graffiti 2010

Riccardo Falcinelli, **Critica portatile al visual design. Da Gutenberg ai social network**, Einaudi, Torino 2014 (€ 14,45)

Giovanni Fanelli, Ezio Godoli, **L'illustrazione Art Nouveau**, Laterza, Bari 1989 (€ 23,00)

Adrian Frutiger, **"Segni & simboli"**, Stampa Alternativa (Nuovi Equilibri), Viterbo 1996, [13,60 €].

Jaen-François Gilmont, **Dal manoscritto all'ipertesto. Introduzione alla storia del libro e della lettura**, Le Monnier, Firenze 2006 (€ 14,02)

Rich Gold, **Le leggi della Pienezza**, Ed. Bruno Mondadori

Gaetano Grizzanti, **Brand identikit. Trasformare un marchio in una marca**, Fausto Lupetti

editore, Bologna 2011 (€ 25,50)

Marshall McLuhan, Quentin Fiore, **Il medium è il massaggio**, (1967) Corraini, Mantova 2011 (€ 12,00)

Bruno Munari **"Da cosa nasce cosa"** Appunti per una metodologia progettuale Editori Laterza 2010 (€ 11,05)

Bruno Munari, **Design e comunicazione visiva. Contributo a una metodologia didattica**, Laterza, Roma-Bari (1968), 2007 (€ 11,05)

Michele Spera, **Abecedario del grafico – La progettazione tra creatività e scienza** • Gangemi Editore – 2005

Sergio Polano, Pierpaolo Vetta, **Abecedario. La grafica del Novecento**, Electa, Milano 2002 (€ 34,00)

Annalisa Donati, Sissi Aslan, **Dalla Belle Époque allo stile aerodinamico. Per riconoscere e datare manifesti, grafica, illustrazioni, oggetti, mobili, moda e mode**, Giunti, Firenze 1992 (€ 9,82)

Paola Pallottino, **Storia dell'illustrazione italiana. Cinque secoli di immagini riprodotte**, La Casa Usher, Lucca 2010 (€ 57,80)

Dina Riccò, **"Sinestesi per il design"**, Etas, Milano 1999. Dario Russo, Free graphics. **La grafica fuori delle regole nell'era digitale**, Lupetti, Milano 2006 (€ 12,75)

Vanni Pasca, Dario Russo, **Corporate image. Un secolo d'immagine coordinata dalla AEG alla** Andrea Rauch, Graphic Design, Mondadori Electa, Milano 2006 (€ 25,00)

**Nike**, Lupetti, Milano 2005 (€ 11,05)

## Grafica e tipografia del '900

Gavin Ambrose e Paul Harris, **"Fondamenti di Grafica"**, Logos, Modena 2004.

Gavin Ambrose e Paul Harris, **Il libro del Layout**, Zanichelli Editore

Gavin Ambrose e Paul Harris, **Il manuale del Graphic Design**, Zanichelli Editore

Angiolo Bandinelli, Giovanni Lussu, Roberto Iacobelli, **"Farsi un libro"**, Nuovi Equilibri, Viterbo 1997.

Daniele Baroni, Maurizio Vitta, **"Storia del design grafico"**, Longanesi & C., Milano 2004.

Lewis Blackwell, **"I caratteri del XX secolo"**, Leonardo Arte, Milano 1998.

Valeria Bucchetti (a cura di), Culture visive, **"Contributi per il design della comunicazione"**, con testi di: Giovanni Baule, Valeria Bucchetti, Daniela Anna Calabi, Giovanni Lussu, Dina Riccò, Alberto Veca, Edizioni Poli.design, Milano, 2007.

Alberto Cairo **"L'arte funzionale. Infografica e visualizzazione delle informazioni"** Editore Pearson 2012

Fabbrica 10 – **"From chaos to order and back"** con DVD Edizioni Electa 2004.

Giorgio Fioravanti, Leonardo Passarelli, Silvia Sfligiotti, **"La grafica in Italia"**, Leonardo Arte, Milano 1997.

Adrian Frutiger, **"Il mondo dei simboli"**, Stampa Alternativa (Nuovi Equilibri), Viterbo 1998.

Steven Heller, Paul Rand, Phaidon, London 1999.

Steven Heller – Veronique Vienne **"Le 100 idee che hanno cambiato il Graphic Design"** Logos Edizioni 2012

Steven Heller – Rita Tallarico **"Typography Sketchbooks"**

Sergio Polano, Pierpaolo Vetta, **"Abecedario. La grafica del Novecento"**, Electa, Milano 2002.

Rick Poynor, **"Typographica"**, Princeton Architectural Press, New York 2002.

Manuela Rattin, Matteo Ricci, **"Questioni di carattere. La tipografia in Italia dal 1861 agli anni Settanta"**, Nuovi Equilibri, Viterbo 1997.

Andrea Rauch, *Graphic Design. La storia, i protagonisti e i temi dall'Ottocento ai giorni nostri*, Mondadori, Milano 2006

Sandra Rendgen – Julius Wiedemann **"Information Graphics"** Editore Taschen 2011

Susan M. Weinschenk **"100 cose che ogni designer deve conoscere sulle persone"** Editore Pearson 2011

Jan Tschichold, **"The new typography"**, University of California Press, Berkeley 1995.

## Teoria e storia della tipografia

- Phil Baynes, Andrew Haslam, **"Type and Typography"**, Laurence King, London 2002.
- Robert Bringhurst, **"Gli elementi dello stile tipografico"**, Sylvestre Bonnard, Milano 2001.
- Warren Chappel, Robert Bringhurst, **"Breve storia della parola stampata"**, Sylvestre Bonnard, Milano 1999.
- John Dreyfus, **"Into print: selected writings on printing history, typography and book production"**, The British Library, London 1994.
- Stephan Füssel **"Bodoni. Manuale tipografico"** – versione ridotta di ed. Taschen €14,99
- Simon Garfield – R.Zuppet **"Sei proprio il mio typo. La vita segrete delle font"** Editore Ponte delle Grazie Saggi 2011.
- Eric Gill, **"Sulla tipografia"**, Sylvestre Bonnard, Milano 2005.
- Steven Heller, Philip B. Meggs (edited by), **"Texts on type"**, Allworth Press, New York 2001.
- Robin Kinross, **"Tipografia moderna"**, Stampa Alternativa (Nuovi Equilibri), Viterbo 2005.
- Ruari McLean (edited by), **"Typographers on type"**, Lund Humphries, London 1995.
- Charlotte Rivers **"Handmade type workshop. Font e caratteri tipografici originali"** Edizioni Logos €24,95
- S. H. Steinberg, **"Cinque secoli di stampa"**, Einaudi, Torino 1982.
- Jan Tschichold, **"La forma del libro"**, Sylvestre Bonnard, Milano 2003.

## Lettering e calligrafia

- Martin Andersch., **"Tracce Segni Caratteri"** Ulisse Edizioni 1989
- N.Gale., **"Type 1" Disegno dei caratteri digitali"** Ediz.Logos 2002.
- Edward Johnston, **"Lessons in formal writing"**, Lund Humphries, London 1986.
- Stanley Morison, **"Pacioli's classic roman alphabet"**, Dover, New York 1994.
- James Mosley, **"Radici della scrittura moderna"**, Stampa Alternativa (Nuovi Equilibri), Viterbo 2001.
- Armando Petrucci, **"La scrittura. Ideologia e rappresentazione"**, Einaudi, Torino 1986.
- Ivana Tubaro **"Delle lettere. Manuale di calligrafia e tipografia: dalla teoria alla progettazione"** Edizioni Hoepli 2012
- Jan Tschichold, **"Treasury of alphabets and lettering"**, Omega Books, Ware (Hertfordshire) 1985.
- Mauro Zennaro, **"Calligrafia. Fondamenti e procedure"**, Stampa Alternativa (Nuovi Equilibri), Viterbo 1997.

## Scrittura e notazioni grafiche

- Giovanni Anceschi, **"L'oggetto della raffigurazione"**, Etaslibri, Milano 1992.
- Rudolf Arnheim, **"Arte e percezione visiva"**, Feltrinelli, Milano 1984.
- Robert Bringhurst., **La forma solida del Linguaggio**, Ed. Sylvestre Bonnard
- Marco Cimarosti, **"Non legitur. Giro del mondo in trentatré scritture"**, Stampa Alternativa (Nuovi Equilibri), Viterbo 2005.
- Albertine Gaur, **"La scrittura"**, Dedalo, Bari 1997.
- Roy Harris, **"L'origine della scrittura"**, Stampa Alternativa (Nuovi Equilibri), Viterbo 1997.
- Roy Harris, **"I segni della scrittura"**, Lupetti, Milano). 1995
- Roy Harris, **"La tirannia dell'alfabeto"**, Nuovi Equilibri, Viterbo 2003.
- Manfredo Massironi, **"Fenomenologia della percezione visiva"**, Il Mulino, Bologna 1998.
- Per Mollerup, Wayshowing: **"A Guide to Environmental Signage Principles & Practices, Lars**

Muller Publishers", Baden, 2006.

Andrew Robinson, "The story of writing", Thames and Hudson, London 1995.

Yasin Hamid Safadi, "Islamic calligraphy", Thames and Hudson, London 1978.

Edward Tufte, "Envisioning information, Graphics Press", Cheshire (Connecticut) 1991.

Edward Tufte, "Visual explanations", Graphics Press, Cheshire (Connecticut) 1997.

Yin Binyong, "Modern Chinese characters", Sinolingua, Beijing 2000

## Illustrazione

### Testi di grafici, illustratori, designer

Giancarlo Ascari e Andrea Rauch ., "Immagini mosse" I nuovi Illustratori in Italia, Costa&Nolan Milano 1998

Black.M. Gombrich.E.H. Hochberg.J, "Arte, percezione, realtà" Come pensiamo le immagini", Ed. Einaudi, 2002.

Brandimonte M.A., "Memoria, immagini, rappresentazione", Ed.Carocci, 2001

David Carson (con Lewis Blackwell), "The End of Print: the Grafik Design of David Carson", 2000 (€ 22,76)

Riccardo Falcinelli, "Fare i libri. Dieci anni di grafica in casa editrice", minimum fax, Roma 2011 (€ 12,75)

Alan Fletcher, "The Art of Looking Sideways", Phaidon, London 2002 (€ 39,95)

Adrian Frutiger, "Segni & simboli. Disegno, progetto e significato", Stampa Alternativa, Roma 1998 (€ 17,00)

Roberto Gobesso ., "Ikonomachia" Segni, sogni, simboli" Casadei Libri Editore, 2006

Alan Lee "Il Signore degli anelli" schizzi e bozzetti Ed.Bompiani

L.Lionni "L'immaginario come mestiere" Ed.Electa 1990

Lowenfeld V.,Brittain L.W., "Creatività e sviluppo mentale", Ed.Giunti Barbera, 1984.

Italo Lupi, "Autobiografia grafica", Corraini, Mantova 2013 (€ 50,00)

Giovanni Lussu, "La lettera uccide", Stampa Alternativa, Roma 1999 (€ 9,72)

John Maeda, "Le leggi della semplicità", Bruno Mondadori, Milano 2006 (€ 8,50)

G. Maffei, M. Picciau "Il libro come opera d'arte", Ed.Corraini, Mantova 2006

G.Maffei, A.Moeglin-Delcroix, A. Rimmaudo., "Guardare raccontare pensare conservare.

Quattro percorsi del libro d'artista dagli anni Sessanta ad oggi." Ed. Corraini, 2004

Bruno Munari, "Fantasia. Invenzione, creatività e immaginazione nelle comunicazioni visive", Laterza, Roma-Bari (1977), 1998 (€ 10,20)

Bruno Munari, "Arte come mestiere", Laterza, Roma-Bari (1966), 2006 (€ 9,35)

Bruno Munari "Guardiamoci negli occhi" Ed.Corraini. 2008

Bruno Munari "Bruno Munari's ABC- Semplice lezione d'inglese" Corraini Editore €19,00

Molteni C., "L'atto del vedere", Edizioni Zanichelli, 2001.

Martin Lambie-Nairn, "Brand Identity for Television", Phaidon, London 1997 (€ 89,17)

Bob Noorda, "Bob Noorda Design", 24 Ore Cultura, Milano 2015 (€ 29,75)

Chris Patmore ., "Personaggi Fantasy" Editrice Il Castello, 2006.

Paul Rand, "Conversation with students", a cura di Michael Kroeger, 2008 (€ 15,79)

Andrea Rauch, "Design & Identity", Edizioni Nuages, Milano 1998 (€ 24,79)

Gianni Rodari "Favole al Telefono" disegni di B.Munari Ed.Einaudi, 2007

Alessandro Sanna "Ti disegno un cuore" Ed.Einaudi, 2007

Stefan Sagmeister (con Peter Hall), "Made You Look", 2009 (€ 28,32)

Stefan Sagmeister, "Things I Have Learned in My Life So Far", 2013 (€ 30,35)

Albe Steiner, "Il mestiere di grafico", Einaudi, Torino 1978 (€ 34,00)

Jan Tschichold, "La forma del libro", Edizioni Sylvestre Bonnard, Milano 2003 (€ 22,00)

Massimo Vignelli, "Il canone Vignelli", 2012 (€ 17,85)

Lawrence Zeegen ., "Illustrazione digitale" Logos Editore, 2007.L. De Matteis,

## Editoria d'Arte e Fotografia

- M. T. Balboni **"La pratica visuale del Linguaggio"** - ed. La Nuova Foglio Editrice 1977 (MC)
- J. Blackwell **"I Caratteri del XX secolo"** - ed. Leonardo Arte
- David Barn **"La Stampa Oggi"** - ed. Logos 2010 (MO)
- Josep Cambras **"La Rilegatura"** - ed. Il Castello 2006 (MI)
- G. Fiorentino **"L'ottocento fatto immagine"** - ed. Sellerio 2007 (PA)
- Alisa Golden **"Making Handmade Books: 100+ Bindings, Structures & Forms"** ed. Paperback \$19,90 solo in inglese
- Helen Hiebert **"Pop-up creativi"** ed. Logos €15,30
- Emily King (Hans Ulrich Obrist) **"M/M (Paris) de M à M"** - Thames & Huston 2013 (London) UK
- Rosalind Kraus (John Ingledew) **"Professione Fotografo"** - ed. Logos 2009 (MO) ed. orig. 2005 (London) UK
- L. De Matteis - G. Maffei **"Libri d'Artista in Italia 1960/1998"** - ed. Regione Piemonte Ass. Cultura 1998 (TO)
- Museo Ludwig Koeln **"Fotografia del XX secolo"** - Icons Taschen 2001 (Koeln) DE
- Laszlo Moholy-Nagy, **"Pittura Fotografia Film"**, Einaudi, Torino (1925), (€ 21,25)
- Charlotte Rivers **"Book art - grafica editoriale e innovazione"** ed. Logos €29,95
- A.M. Sauzeau - A.U. Obrist **"Boetti A4"** - ed. Emblemata Essegi 2013 (RA)
- M. Teroni **"Manuale di Grafica e Stampa"** - ed. Apogeo 2009 (MI)
- M. Battaille **"ABC3D"** - Edizioni Corraini 2008 (MN)
- Teoria e Storia della Fotografia"** - ed. B. Mondadori 1991 (MI)

## Libri per l'infanzia – approccio storico critico

- AA. VV., **"La casa delle meraviglie"**. La Emme Edizioni di Rosellina Archinto, a cura di Loredana Farina, Topipittori, Milano 2013 (€ 28,90)
- AA. VV., Iela Mari. **"Il mondo attraverso una lente"**, catalogo della mostra (Bologna 2010) Babalibri, Milano 2010 (€ 12,00)
- AA. VV., I nostri anni '70. **"Libri per ragazzi in Italia"**, catalogo della mostra (Roma 2014), Corraini, Mantova 2014 (€ 24,00)
- Antonio Faeti, Guardare le figure. **"Gli illustratori italiani di libri per l'infanzia"**, nuova edizione "quarant'anni dopo", Donzelli, Roma 2011 (€ 24,00)

## Libri per l'infanzia – autori – picture book

### Saul Bass (con Leonore Klein):

*Henri va a Parigi* (1962), Corraini, Mantova 2012 (€ 19,00)

### Katsumi Komagata (i principali):

*Little tree*, Les trois ours, Paris 2009 (€ 60,00)

*Du bleu au bleu*, Les trois ours, Paris 2011 (€ 30,00)

### Suzy Lee (silent books):

*L'onda* (2008), Corraini, Mantova 2016 (€ 18,00)

*Ombra*, Corraini, Mantova 2010 (€ 12,75)

*Mirror* (2003), Corraini, Mantova 2008 (€ 16,00)

*Alice in Wonderland* (2002), Corraini, Mantova 2009 (€ 16,00)

*La trilogia del limite*, Corraini, Mantova 2012 (€ 20,00)

Apri questo piccolo libro, (con Jesse Klausmeier), Corraini, Mantova 2013 (€ 17,00)

**Leo Lionni**, i principali:

*Piccolo blu e piccolo giallo* (1959), Babalibri, Milano 1999 (€ 8,50)

*Pezzettino* (1975), Babalibri, Milano 2006 (€ 10,20)

*Guizzino* (1963), Babalibri, Milano 2006 (€ 10,20)

*Federico* (1967), Babalibri, Milano 2005 (€ 10,20)

*Cornelio* (1983), Babalibri, Milano 2008 (€ 10,20)

**Bruno Munari** (la maggior parte sono editi o ripubblicati da Corraini), i principali:

*Nella nebbia di Milano* (1968), Corraini, Mantova 2011 (€ 21,25)

*Nella notte buia* (1956), Corraini, Mantova 2011 (€ 21,25)

*Cappuccetto giallo* (1972), Corraini, Mantova 2014 (€ 10,00)

*Cappuccetto verde* (1972), Corraini, Mantova 2010 (€ 10,00)

*Bruno Munari's ABC* (1960), Corraini, Mantova 2015 (€ 19,00)

*Alfabetiere* (1960), Corraini, Mantova 2011 (€ 13,00)

*Rose nell'insalata* (1974), Corraini, Mantova 2016 (€ 11,00)

*Le macchine di Munari* (1942), Corraini, Mantova 2016 (€ 18,00)

*Libro illegibile "mn1"*, Corraini, Milano 2009 (€ 5,00)

**Kveta Pacovska** (i principali):

*Il piccolo re dei fiori* (2006), Mineedition 2014 (€ 14,45)

*Uno cinque tanti*, Edizioni Nord-Sud, 2010 (€ 16,06)

**Paul Rand (con Ann Rand)**:

*Piccolo 1* (1947), Corraini, Mantova 2005 (€ 16,00)

*Quante cose so* (1956), Corraini, Mantova 2009 (€ 16,00)

*Scintille e piroette* (1957), Corraini, Mantova 2006 (€ 16,00)

**Luigi Veronesi**:

*I colori* (1945), Corraini, Mantova 2007 (€ 18,00)

*I numeri* (1978), Corraini, Milano 2007 (€ 18,00)

## Monografie

AA. VV., Leo Lionni. **"Libri cinema design"**, catalogo della mostra (Genova 2011), Babalibri, Milano 2011 (€ 9,40)

Jennifer Bass, Pat Kirkham, Martin Scorsese, **Saul Bass: "A Life in Film & Design"**, Laurence King Publishing, London 2011 (€

Stanislaus von Moos, Mara Campana, Giampiero Bosoni, **"Max Huber"**, ediz. italiana, Phaidon, London (€ 63,75)

Giorgio Maffei, **"Munari. I libri"**, Corraini, Mantova 2002 (€ 40,00)

Kerry William Purcell, **"Alexey Brodovitch"**, Phaidon, London 2002 (€ 25,46)

Anna Steiner, **"Albe Steiner"**, Corraini, Mantova 2006 (€ 20,00)

Anna Steiner, **"Licalbe Steiner. Grafici partigiani"**, Corraini, Mantova 2015 (€ 22,00) 66,30)

Jon Wozencroft, **"The Graphic Language of Neville Brody"**, 2002 (€ 33,72)

## Testi sul Colore

Albers Josef **"Interazione del colore. Esercizi per imparare a vedere"** Editore: Il Saggiatore 2008

Autori Vari **"Manuale di armonia cromatica"** Editore: Il Castello 2006

Barberis Maurizio **"Teorie del colore. Frammenti per un'analisi fenomenologica"** Editore: Esculapio 1991

Boccardi Luciana **“Colori. Simboli, storia, corrispondenze”** Editore: Marsilio 2009

Boyle Cailin **“Manuale di armonia cromatica per il Web”** Editore: Il Castello 2004

Breda Claudio - Roversi Andrea **“Il colore nella stampa. Principi di colorimetria e tavole cromatiche”** Editore: Ialweb 2006

Brunelli P. Pietro **“Il messaggio cromatico”** Editore: Ikon 2010

Brusatin Manlio **“Storia dei colori”** Editore: Einaudi 1999

Buzzard Nick - Clark Nick **“Qualecolore. Il nuovo atlante cromatico del graphic designer”** Editore: Ikon Edizioni 2000

Carlomagno Laura **“Colore (in)visibile”** Editore: La Scuola di Pitagora 2009

Di Renzo Magda - Widmann Claudio **“La psicologia del colore”** Editore: Ma. Gi. 2005

Fantetti Simona - Petracchi Claudia **“Il dizionario dei colori. Nomi e valori di quadricromia”** Editore: Zanichelli 2001

Goethe J. Wolfgang **“La teoria dei colori”** Editore: Il Saggiatore Tascabili 2008

Ippen Christian **“Colore.comunicazione. Ediz. italiana e inglese”** Editore: Ist. del Colore 2004

Ippen Johannes **“Arte del colore”** Editore: Il Saggiatore 2010

Lacy M. Louise **“Conosci te stesso attraverso i colori. Come i colori possono cambiare la nostra vita. Con gadget”** Editore: Gremese Editore 2004

Lomazzi Giuliana **“La storia dei colori. Significato e uso dei colori dall'antichità a oggi”** Editore: Homeless Book 2012

Luscher Max **“Il test dei colori”** Editore: Astrolabio Ubaldini 2000

Luzzatto Lia - Pompas Renata **“Il Colore persuasivo”** Editore: Il Castello 2001

Luzzatto Lia - Pompas Renata **“Il linguaggio del colore”** Editore: Il Castello 2001

Charo Mora **“Colore e moda”** Editore: Logos 2009

Rossi Maurizio **“Colore e colorimetria”** Editore: Maggioli Editore 2011

Proskauer H. O. **“Studio sulla dottrina dei colori di Goethe”** Editore: Il Capitello del Sole 1998

Pastoureau Michel **“I Colori del nostro tempo”** Editore: Ponte alle Grazie 2010

Sutton Tina - Whelan Bride M. **“Il libro completo di armonia cromatica”** Editore: Il Castello 2004

Riedel Ingrid **“Colori. Nella religione, nella società, nell'arte e nella psicoterapia”** Editore: Ma. Gi. 2005

Runge Philipp O. **“La sfera dei colori e altri scritti sul colore e sull'arte”** Editore: Abscondita 2008

Ruocco Roberta - D'Ambrosio Lina **“L'origine e il significato dei colori”** Editore: Libellula Senini

Giulio - Inga Sigurtà Enzo F. **“L'enigma del colore”** Editore: Pitagora 2002

Terzariol Emanuela **“Dedicato a noi ribelli. Il percorso dei nostri pensieri attraverso il significato dei colori”** Editore: Montedit 2010

Widmann Claudio **“Il simbolismo dei colori”** Editore: Ma. Gi. 2003

## Riviste

**“Arts Special”** (pittura digitale) rivista mensile Editore Future Media Italy

**“EQUIPÉCO** (Trimestrale di ricerca e documentazione artistica e culturale) Carmine Mario Muliere Editore

**“GRAPHICUS”** Rivista delle Arti Grafiche Stampa Diffusioni Grafiche spa 15030 Villanova Monferrato Ufficio Abbonamenti r.difrancesca@gruppodg.com

**“Progetto grafico”** (Aiap edizioni, Milano)

**“Rear View Mirror Magazine”** rivista quadrimestrale Editore Postcard Edizioni

**I libri evidenziati in grigio sono da considerarsi come un primo nucleo propedeutico, per chi voglia apprendere, approfondire e implementare, conoscenze e competenze nell'ambito dei settori di riferimento.**